

Communiqué de presse – Octobre 2025

DESTINATION NANCY clôture quatre jours entièrement dédiés au patrimoine brassicole !

Du 16 au 19 octobre 2025, DESTINATION NANCY a vibré au rythme du patrimoine brassicole. Entre Salon du Brasseur, Dîner à Prouvé, Fête des Bières, valorisation de la Route Lorraine de la Bière, visites guidées... DESTINATION NANCY a rassemblé professionnels, passionnés et grand public autour d'une même thématique, illustrant la richesse de son modèle d'entreprise intégré au service du territoire.



La 26^{ème} édition d'un salon professionnel toujours plus qualifié

Les 16 et 17 octobre, le Salon du Brasseur, co-organisé par DESTINATION NANCY et le Musée Français de la Brasserie, a réuni plus de 135 exposants venus de 15 pays (soit 35% d'exposants internationaux), confirmant son statut de salon technique leader en France et de plateforme d'échanges incontournable en Europe. Cette année, le Salon a justement renforcé son développement international grâce à un partenariat avec Promosalons, réseau mondial de promotion des salons français, permettant d'attirer davantage de visiteurs professionnels transfrontaliers.

Conférences, ateliers, concours, podcasts et innovations ont rythmé ces deux journées dédiées à la filière brassicole, dans une ambiance conviviale et propice aux affaires. L'événement bénéficie du soutien actif de Brasseurs de France, du Syndicat National des Brasseries Indépendantes et de l'Institut Français des Boissons, de la Brasserie et de la Malterie (IFBM). Cette mobilisation des acteurs majeurs de la filière contribue à faire du Salon un événement fédérateur et incontournable pour toute la profession, malgré un contexte économique tendu marqué par un ralentissement des ventes, une mutation des canaux de distribution et une nécessité d'innovation accrue.

Chaque année, le concours BRASSINOV® récompense les meilleures innovations répondant aux enjeux environnements et sociétaux de la filière brassicole. Les lauréats 2025 sont :

- > Soufflet Malt pour Château Cara Ultra
- > Vivelys pour Visio 0.0%, sachant que Boisé Absolu complète ce prix
- > Lallemand Brewing pour Yops
- > THIELMANN - The Container Company pour le Vertex Keg



Un dîner d'exception au Centre Prouvé

En prolongement du salon, le jeudi soir, le Centre de Congrès Prouvé a accueilli un [Dîner à Prouvé](#) insolite autour des accords mets et bières, imaginé avec Marcotullio Traiteur et animé par la zythologue Marie-Emmanuelle Berdah. Ouvert à tous – exposants du Salon, habitants, touristes... –

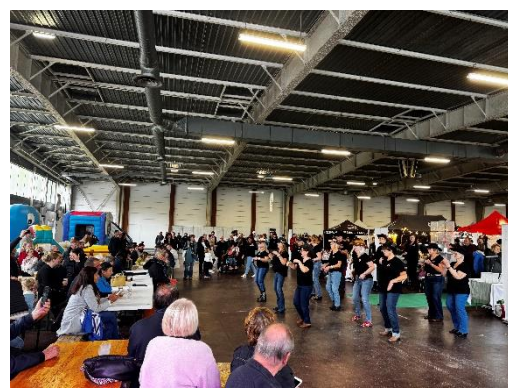
ce rendez-vous gastronomique a permis aux participants de vivre une expérience inédite dans le cadre panoramique du dernier étage du Centre Prouvé.

La prochaine édition des Diners à Prouvé est prévue le vendredi 10 avril 2026, autour des agrumes et de la bergamote, une thématique choisie pour célébrer les 30 ans de l'IGP bergamote.



Un week-end populaire et festif

Le samedi soir, la Fête des Bières a pris le relais au Parc des Expositions, transformant le site en un véritable village brassicole. Ambiance musicale, animations variées, découverte d'une quarantaine de brasseries artisanales et collaborations inédites – dont la bière exclusive du Salon issue du partenariat entre NOMOQ, Piggy Brewing et DESTINATION NANCY – ont attiré un large public. Le dimanche, la fête s'est poursuivie dans une atmosphère familiale et conviviale, entre ateliers de dégustation, foodtrucks et espaces ludiques pour petits et grands. Les masterclasses et les initiations à la danse country ont particulièrement séduit les visiteurs.



Une thématique brassicole portée à l'échelle du territoire

La Route Lorraine de la Bière a été mise à l'honneur par le pôle Office de Tourisme Métropolitain, présent sur la Fête des Bières avec un stand dédié qui permettait également la vente de la bière du Salon, sur le stand et à la boutique. Le patrimoine Art déco était également à l'honneur, en écho à

Métrofolies et aux 100 ans de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925 à Paris. En parallèle, une visite guidée organisée le 16 octobre a permis de faire découvrir un pan méconnu de l'histoire nancéienne, celui de la bière et des brasseries. Enfin, une exposition dédiée au patrimoine brassicole est visible au sein de l'espace éphémère de l'Office de Tourisme Métropolitain jusqu'au 16 novembre.

<https://routelorrainedelabiere.com/>



RENDEZ-VOUS DU 15 AU 18 OCTOBRE 2026 POUR LA PROCHAINE EDITION DU SALON DU BRASSEUR ET DE LA FÊTE DES BIERES

Contacts presse

Aurélien HENNEBERT – Directrice des manifestations organisées –
aht@destination-nancy.com – 06 43 25 50 60

Clémentine MOREL – Responsable communication et marketing –
cml@destination-nancy.com – 06 81 47 99 58

Retrouvez toute notre actualité sur www.destination-nancy.com

DESTINATION NANCY:

DESTINATION NANCY, Société Anonyme Publique Locale, est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'événements à Nancy et dans sa métropole. La société met en avant le territoire à travers ses différents métiers : l'accueil d'événements B to B et B to C sur les deux sites qu'elle exploite : le **Centre de congrès Prouvé** et le **Parc des expositions** ; l'organisation d'événements B to B et B to C sur ces deux sites – Salon Habitat Déco Métiers d'Art & Antiquaires, Foire Expo, Salon du Brasseur, Fête des Bières... ; le **Convention Bureau** pour faciliter l'organisation d'événements professionnels à Nancy et alentours ; l'**Office de Tourisme Métropolitain**, pour la promotion touristique.