

Communiqué de presse – Avril 2025

DESTINATION NANCY : 2024, une année exceptionnelle qui conforte la dynamique d'une destination attractive, durable et innovante !

DESTINATION NANCY, entreprise **intégrée des métiers du tourisme et de l'événement** a présenté ses résultats. Avec un chiffre d'affaires en hausse de **12 %** et **49 millions d'euros de retombées économiques** pour le territoire, la société confirme la dynamique engagée dans le cadre de sa nouvelle stratégie 2024 - 2028. **Une belle performance économique et touristique** qui témoigne des efforts déployés par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.



Depuis 10 ans, le développement durable est au cœur de chacune des actions de DESTINATION NANCY. En 2024, 90 % des clients du Centre Prouvé ont souligné l'importance de ces engagements dans leur choix de lieu d'événement.

François Werner, Président du Conseil d'Administration : « La complémentarité de nos activités réunies au sein d'une même entreprise a été un vrai moteur de cette performance et démontre la pertinence de nos choix stratégiques. Placée sur l'écoute et la satisfaction client, DESTINATION NANCY est aujourd'hui apporteuse de solutions à impacts positifs. Notre engagement en faveur d'un tourisme et d'un événementiel responsables se traduit par des actions concrètes, mesurables et reconnues, qui répondent aux attentes des clientèles d'aujourd'hui et de demain. »

UNE BELLE PERFORMANCE ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE

- 8 156 K€ HT de chiffre d'affaires (+ 12%),
- Un Convention Bureau qui accompagne et assiste les organisateurs d'événements dans les dossiers de candidature ainsi que pour le choix des lieux, des prestataires et des activités adaptées à leurs besoins,
- 178 événements nationaux et internationaux au Centre de Congrès Prouvé et au Parc des Expositions,
- 49 M€ de retombées économiques globales générées pour le territoire par les événements tenus au Centre de Congrès et au Parc des Expositions,
- 313 897 visiteurs accueillis par l'Office de Tourisme Métropolitain (+5 %),
- DESTINATION NANCY compte +26% de partenaires en 2024,

Béatrice CUIF-MATHIEU, Directrice Générale : « Ces résultats marquent une nouvelle phase de développement pour l'entreprise. Ils sont le fruit de l'engagement sans faille de nos équipes, mobilisées chaque jour pour offrir une expérience mémorable à chaque visiteur et faire de chaque événement un succès. Nous continuons à créer davantage de liens et de valeurs pour nos clients, nos touristes, nos exposants, nos participants aux événements et

nos partenaires - acteurs du tourisme et des rencontres professionnelles. Cela est possible par les innovations développées, l'hybridation des formats des événements, la complémentarité et la diversification de nos activités ainsi que la tenue de nouveaux événements à l'image du Procès emblématique « Carton Rouge » accueilli en nos murs et transformant temporairement le Centre Prouvé en tribunal judiciaire. »

Un Convention Bureau en pleine croissance

Avec plus de 370 demandes d'organisateur accompagnés dans la conception et la réalisation de leurs manifestations, en aidant au dossier de candidature, en fournissant une assistance personnalisée pour le choix des lieux, des prestataires et des activités adaptées à leurs besoins, ce sont plus de 588 000 € de chiffre d'affaires apporté aux hébergeurs et plus de 673 000 € apportés aux partenaires, le Convention Bureau confirme son rôle de porte d'entrée pour l'accueil d'événements professionnels sur le territoire.

Un centre de congrès performant pour ses 10 ans !

Dix ans après son ouverture, le Centre de Congrès Prouvé enregistre une année exceptionnelle avec un chiffre d'affaires global de +20% par rapport à 2023. Avec 140 manifestations nationales et internationales, dont 25 congrès, ce sont 22,7 M€ de retombées économiques totales générées pour le territoire, confirmant sa position parmi les destinations où il fait bon tenir des événements professionnels.

Pour exemples : le Congrès des Acteurs de la solidarité (850 pax), Congrès Cobaty (900 pax), Amnesty International (1200 pax), 13^{ème} Forum International Bois & Construction (1700 pax), 23rd International conference on Humanoid robots - ICCA (550 pax)



Crédits photos : DESTINATION NANCY

A l'occasion de cet anniversaire, "Nancy la Vaillante", un teambuilding immersif, ludique et innovant, a été lancé, une première nationale pour une destination !



Crédits photos : Nancy la Vaillante

Un Parc des Expositions pour des événements de grande ampleur

Pour ses 60 ans d'exploitation, 38 événements s'y sont tenus générant 26,6 M€ d'impact économique et un chiffre d'affaires de + 2% par rapport à 2023. A noter les belles manifestations accueillies à l'image de Kùltür Expo, Gamefest ainsi que le succès des manifestations organisées par DESTINATION NANCY comme le Salon Habitat Déco, Métiers d'Art & Antiquaires avec 85% des exposants issus du Grand Est, la Foire Expo dont on note l'augmentation de la présence des visiteurs sur le site, le Salon du Basseur avec 17 pays représentés et la Fête des Bières avec la présence de 25 artisans locaux et 43 brasseries.



Crédits photos : DESTINATION NANCY, Vincent Damarin

Un Office de Tourisme Métropolitain performant

En 2024, l'Office de Tourisme Métropolitain a accueilli plus de 313 000 visiteurs, enregistrant une hausse de 5 % par rapport à 2023. Les pics de fréquentation ont été observés en août et en décembre, tandis que le chiffre d'affaires a connu une progression remarquable de +15 %. La clientèle reste majoritairement française (69 %), avec une forte représentation du Grand Est (45 %), de l'Île-de-France (16 %) et de l'Auvergne-Rhône-Alpes (8 %). Du côté des visiteurs étrangers, les Allemands arrivent en tête (35 %), suivis des Belges (16 %) et des Néerlandais (12 %). Enfin, les thématiques nature et sport séduisent particulièrement (87 % d'intérêt), tout comme les activités culturelles (67 %).

Mathieu Klein, Maire de Nancy, Président de la Métropole du Grand Nancy, conclut en précisant « Nancy s'affirme comme une destination de référence pour le tourisme de loisirs comme pour les événements professionnels. En 2024, les retombées économiques générées par le Centre de Congrès et Parc Expo illustrent l'impact stratégique de cette filière pour notre territoire. À travers l'action de DESTINATION NANCY, c'est toute une dynamique locale qui se structure et rayonne, portée par des acteurs engagés. Le Centre de Congrès Prouvé, en cœur de ville, incarne pleinement cette ambition. Et notre modèle de ville à taille humaine, où l'on peut tout faire à pied, séduit autant les organisateurs que les visiteurs venus découvrir le patrimoine, la culture et l'art de vivre nancéiens ».

Ambition 2025

DESTINATION NANCY entend consolider la place de l'entreprise sur les marchés du tourisme et des rencontres professionnelles et ce, dans un contexte international et politique incertain.

L'année se présente ainsi :

- Office de Tourisme Métropolitain : valorisation de Métrofolies, année événementielle autour de l'Art déco,
- Centre de Congrès Prouvé par de nouveaux événements organisés et accueillis : Diner à Prouvé, Salon Y a Pas d'Age avec l'Agence Quinze Mai, Meet4 Hydrogen, Events Days Grand Est en lien avec Meet & Com et Ici on Agit organisé par le Groupe Ebra.
- Parc des Expositions avec des rendez-vous incontournables : Foire Expo, Salon du Brasseur, Fête des Bières et de nouveaux événements Puces Internationales et Saveurs & Délices.



Quelques exemples d'événements 2025 au Centre Prouvé :

- La finale du concours Les Négociales,
- Congrès du Groupement National Sanitaire,
- Ici on agit,
- Congrès des Compagnons Charpentier du Devoir 2025,
- Congrès National des Gîtes de France 2025,
- Congrès Annuel de la Société Française de Chirurgie Rachidienne,
- 21th European Conference on Thermoelectrics - ect

Au Parc des Expositions :

- Foire Expo du 7 au 15 juin
- Salon du Brasseur les 16 et 17 octobre
- Fête des bières les 18 et 19 octobre
- Puces Internationales les 24, 25, 26 octobre
- Délices & Saveurs les 25 et 26 octobre

CONTACT PRESSE

Clémentine Morel

Responsable communication et marketing

Tél : +33 (0)3 83 36 81 85 – 06.81.48.99.58 - **Mail :** cml@destination-nancy.com

Retrouvez toute notre actualité sur www.destination-nancy.com