

DESTINATION

➔ **NANCY**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

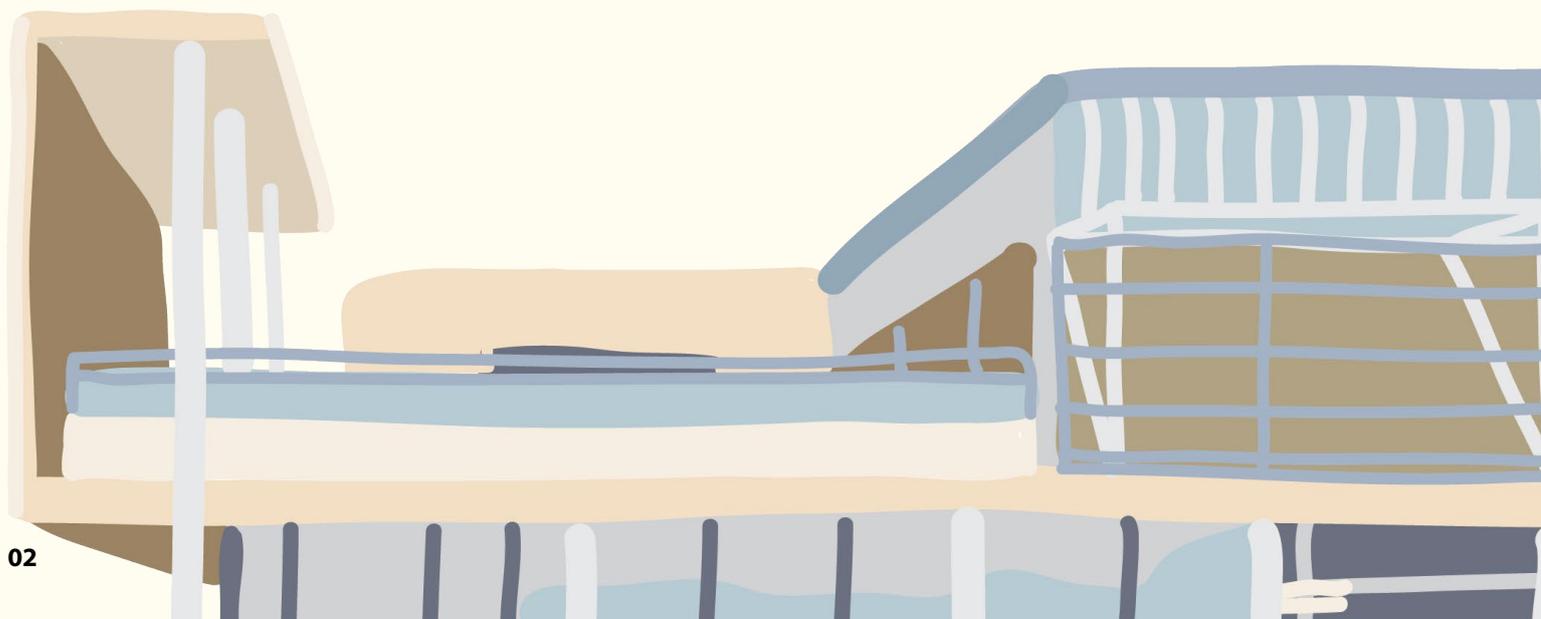
20

23



SOMMAIRE

➔	ÉDITO	P.03
➔	1 SOCIÉTÉ, 4 ACTIVITÉS	P.05
	Centre de congrès Prouvé	
	Parc Expo	
	Convention Bureau	
	Office de Tourisme Métropolitain	
➔	L'ÉQUIPE	P.06
➔	CHIFFRES CLÉS	P.07
	Centre de congrès Prouvé	
	Parc Expo	
	Convention Bureau	
	Office de Tourisme Métropolitain	
➔	ÉVÈNEMENTS EMBLÉMATIQUES	P.14
➔	ENGAGEMENTS ESG	P.16
➔	COMMUNICATION ET MARKETING	P.20
➔	PERSPECTIVES ET TEMPS FORTS 2024	P.24



ÉDITO

2023 a été ponctuée de nombreux défis qu'ils soient économiques, énergétiques ou liés à la situation internationale. Cette conjoncture a eu pour conséquence de modifier le comportement des clients qu'ils soient touristes et/ou organisateurs d'événements.

Dans ce contexte, DESTINATION NANCY a poursuivi son engagement en faveur du développement durable, confirmant ainsi son positionnement pionnier. Les célébrations du 40ème anniversaire de l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO, les 50 ans du Nancy Jazz Pulsations, ainsi que l'ouverture tant attendue de Nancy Thermal ont été autant d'opportunités pour faire rayonner le territoire.

Nous sommes particulièrement fiers de faire partie des premières destinations à avoir obtenu le renouvellement de la labellisation « Destination Innovante Durable », aux côtés de 12 autres structures exemplaires, dont l'Opéra national de Lorraine, premier Opéra à avoir obtenu cette labellisation. Par ailleurs, le renouvellement de la certification ISO 20121 vient souligner l'engagement continu de la société en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous nous efforçons de concrétiser notre engagement à travers de nouvelles actions et à tous niveaux de l'entreprise. En 2023, nous avons poursuivi nos actions en remplaçant le jus d'orange par du jus de pomme bio et local, en abandonnant les gobelets au profit de vaisselle réutilisable, en adoptant des cartes de visite connectées en partenariat avec la société locale Just One Card, ou encore en produisant des vidéos en Langue des Signes Françaises pour rendre nos contenus accessibles à tous.

Cette année confirme qu'il fait bon tenir des événements professionnels à Nancy et dans sa Métropole en s'appuyant sur les atouts économiques et scientifiques du territoire, tout en pouvant profiter de la richesse touristique et culturelle. C'est tout le sens de la dynamique qui est engagée et que nous poursuivons afin de faire de Nancy, une « bleisure travel* ».

Alors que nous entamons l'année 2024, riche en anniversaires symboliques, avec les 10 ans de notre démarche d'engagement responsable, les 60 ans du Parc Expo et les 10 ans du Centre Prouvé, nous sommes déterminés à continuer à innover et à œuvrer pour un événementiel et un tourisme plus durables et inclusifs.

Nous sommes fiers de vous présenter notre rapport d'activité 2023, reflet de notre engagement et de notre détermination à contribuer à bâtir un avenir meilleur pour tous.

François Werner
Président du Conseil d'Administration

Béatrice Cuif-Mathieu
Directrice Générale

* Bleisure (Business - Leisure ou l'art de combiner loisirs et voyage d'affaires)

DESTINATION NANCY

Société Anonyme Publique Locale
SAPL



la Présidence est assurée par
François Werner

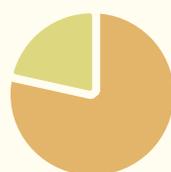


la Direction Générale est assurée par
Béatrice Cuif-Mathieu



détenue à

18 %
par la Ville de Nancy



82 %
par la Métropole
du Grand Nancy

Les atouts principaux de la destination sont les suivants :



1h30
de TGV entre Nancy
et Paris



3000 chambres
accessibles en transports
en commun



1 Université de Lorraine
labellisée
Campus d'excellence



**5ème meilleur
hôpital français**
par Le Point



1 min à pied
entre le Centre Prouvé, la gare
et de la plateforme de transports
publics (trams, bus, vélostan'...)



1500 chambres
à moins de 10 minutes
à pied du Centre Prouvé



**1 ensemble UNESCO
d'exception**
dont la Place Stanislas, élue
Monument préféré des français
en 2021



**55 000 étudiants
et 23 000 entreprises**



Gratuité
des transports en commun et
des vélos tous les week-ends



100 % électrique
« La Citadine », dessert
le centre-ville gratuitement
toute la semaine



**Tout le centre-ville
accessible à pied**
Nancy classée 3ème des villes où
l'on peut tout faire à pied par Le
Parisien



**Plus de 60
établissements
d'enseignement
supérieur**



**1 Institut Hospitalo-
Universitaire**



Nancy Thermal
plus grand établissement
aquatique et thermal situé
au cœur d'une grande
métropole française



**Pôle de compétence
économique et filières
d'excellence :**
santé - foodtech - économie
créative - innovation énergétique

NANCY : DESTINATION BLEISURE

Promouvoir la destination en tant que territoire où il fait bon tenir des événements professionnels et venir en touriste pour vivre une expérience unique !

1 SOCIÉTÉ, 4 ACTIVITÉS

01

CENTRE DE CONGRÈS PROUVÉ



Accueil et organisation d'évènements
B to B et B to C



PARC EXPO

02

Accueil et organisation d'évènements
B to B et B to C de grande ampleur



03

CONVENTION BUREAU



Pour faciliter la tenue
d'évènements professionnels
sur le territoire



OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN

04

Pour accueillir, conseiller, orienter
les publics et assurer la promotion
touristique du territoire



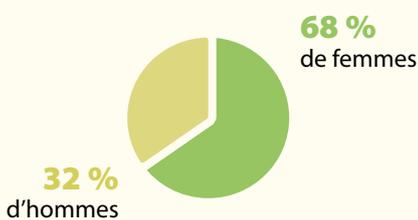
7 296 K€ HT

de chiffre d'affaires pour
la société

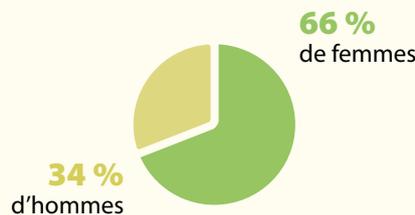
L'ÉQUIPE



EFFECTIF TOTAL



CHEZ LES CADRES



TYPE DE CONTRAT



Chiffres clés

CENTRE DE CONGRÈS PROUVÉ



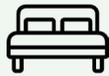
3 328 K€
de chiffre d'affaires global



96,5 % des organisateurs
sont satisfaits, voire très
satisfaits, de leur événement
au Centre Prouvé



98,2 % des visiteurs
recommanderaient
le Centre Prouvé



11 370 nuitées
générées



17,5 M€
de retombées
économiques totales



1 354 K€ HT
de chiffre d'affaires
pour les traiteurs*



161 événements
accueillis dont
25 congrès

**Un montant proche des deux dernières années historiques (2018 et 2022) en termes de revenus*

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

40 %
du CA global
généré par
les conventions
et séminaires

37 %
du CA global
généré par les
congrès

25 % des congrès
ICCA* tenus au
Centre Prouvé

16 %
du CA global
généré par les
examens et
cérémonies de
diplômes

7 %
du CA global
généré par
les salons

2 %
des événements
ont un CA
supérieur
à 100 K€ HT

QUELQUES EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS :

International Senior Dance Congress
230 personnes, 11 nationalités, 4 jours de présence,
événement ICCA*

Congres Polio Européen
150 personnes, événement ICCA*

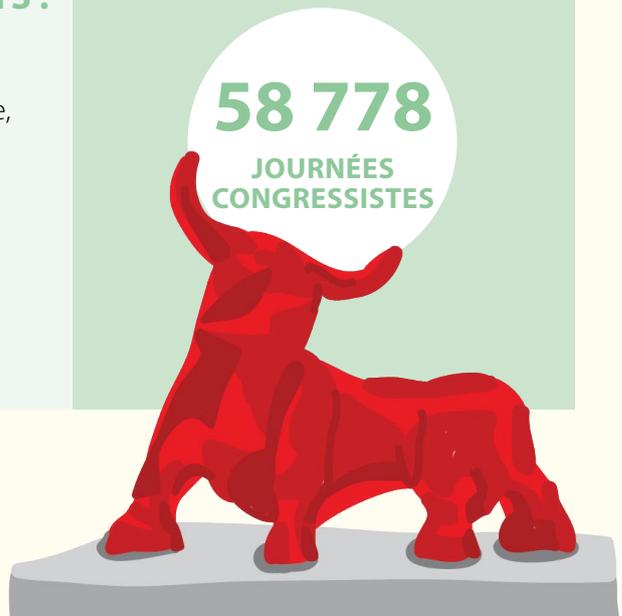
Salon apprentissage, alternance et métiers
2 500 personnes

Salon des grandes écoles
1 500 personnes

**International Congress and Convention Association*

58 778

**JOURNÉES
CONGRESSISTES**



Chiffres clés

PARC EXPO DE NANCY

33 évènements de **grande ampleur** en 2023



3 088 K€ HT
de chiffre d'affaires
global



1/3 du CA global
génééré par l'accueil
d'évènements



2/3 du CA global
génééré par la production
d'évènements

QUELQUES EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS :

Cheval Expo
8 000 visiteurs

Salon Oriaction
29 000 visiteurs

**Salon des vignerons indépendants de Bourgogne
et du Jura**
9 800 visiteurs

Convention Anim'Est
8 500 visiteurs

Salon Habitat Déco, Métiers d'Art & Antiquaires
20 400 visiteurs

200 467
VISITEURS
ACCUEILLIS

BRASSERIE LE BAZIN



Salon Habitat Déco, Métiers d'Art & Antiquaires

Du 2 au 6 mars 2023

233 exposants

➔ 14 % de + par rapport à 2022

30 conférences

➔ présentées par des professionnels expérimentés & de nombreux ateliers gratuits proposés chaque jour par nos partenaires

1 rencontre inspirante avec Emmanuelle Rivassoux

➔ conférence, échanges, photos et dédicaces

5 408 m² de surface nette d'exposition



SALON HABITAT DÉCO, MÉTIER D'ART & ANTIQUAIRES

85,5 % d'exposants issus de la Région Grand Est

➔ 37 % issus du territoire de la Métropole du Grand Nancy

85 %

➔ des exposants interrogés recommanderaient à d'autres exposants de participer à la prochaine édition du salon

79 %

➔ des exposants interrogés sont satisfaits et souhaitent revenir en 2024

7,7/10

est la note moyenne de satisfaction donnée par les visiteurs

2.5 tonnes

de matériaux recyclés pour réaliser l'œuvre de l'Univers Éphémère « Tête-à-tête » par Jean-No, sculpteur



La Foire Expo de Nancy

Du 27 mai au 4 juin 2023

**FOIRE
EXPO
NANCY**

425 exposants dont
40 démonstrateurs

9 jours d'échanges commerciaux et de festivités

- Une ambiance **conviviale** et **chaleureuse**
- Un programme d'animations et de nouveautés **pensé pour tous**
- Une Foire qui met l'accent sur les **échanges**, les **découvertes** et les **expériences**

➤ Un **parcours visiteurs retravaillé** et plus **fluide**

➤ Une **immersion** réussie au cœur de Venise, cité mystérieuse

➤ Une **météo clémente**

➤ Des visiteurs qui **restent plus longtemps** sur site

+ 6 %

➤ de visiteurs qui ont utilisé les transports en commun

56 % des exposants

➤ issus du Grand Est

+ 22 %

➤ de visiteurs qui ont profité de la tarification spéciale fin de journée

7,4/10
est la note moyenne de satisfaction donnée par les visiteurs

+ 14 %
➤ de visiteurs lors de la journée découverte

➤ Un **bon flux d'affaires**

➤ Un spectacle de stand-up à **guichet fermé**



Salon du Brasseur & Fête des Bières

Les 20 et 21 octobre / 21 et 22 octobre 2023

➔ **Un salon professionnel, un évènement festif et un Marché Bières & Saveurs**
co-organisés par DESTINATION NANCY et le Musée Français de la Brasserie.

**SALON DU
BRASSEUR**

186 exposants

➔ 5 % de + par rapport à 2022

2 journées

➔ d'échanges, de découvertes
et d'innovations

**38 % d'exposants
étrangers**

➔ venus de 16 pays différents

12 candidats

➔ au concours BRASSINOV®
et 4 innovations récompensées

**6 600 m²
d'exposition**

80,6 %

des exposants sont satisfaits
voire très satisfaits de leur
participation

Le salon a répondu
aux attentes de

91,5 %

des visiteurs

95,1 %

des visiteurs ayant répondu
recommanderaient ce salon
à leurs relations
professionnelles en lien
avec la filière brassicole

+ 29 % de visiteurs

➔ au Marché Bières & Saveurs

**43 brasseries
artisanales**

**12 producteurs
et artisans locaux**

**10 stands
de restauration**



98,1 %

des visiteurs ayant répondu
sont satisfaits voire très
satisfaits de leur visite

82,6 %

des exposants sont satisfaits
voire très satisfaits de leur
participation

+ 45 % de visiteurs

➔ à la Soirée Festive

2 journées

➔ festives et chaleureuses

➔ **17 animations pour petits et grands durant le week-end :**

jeux de bistrot, jeux de plateau, demi-finale de la Coupe du Monde de Rugby, structures gonflables, tatouages, atelier de personnalisation, Yoga Beer, musique en déambulation, danse country, atelier accord bières et fromages...

Chiffres clés

CONVENTION BUREAU



669 K€ HT

de chiffre d'affaires pour des événements



Environ 150

organiseurs d'évènements rencontrés en 2023 pour leur (re)présenter la Destination



655 K€ HT

de chiffre d'affaires apporté aux partenaires du Convention Bureau



618 K€ HT

de chiffre d'affaires apporté aux hébergeurs



6 opérations de promotion et de prospection

sur workshop et salons MICE



1592 kits cadeaux et composition

issus de productions et commerces locaux vendus



7 110 nuitées

générées



374 demandes

traitées



143 partenaires

référéncés



2 éducateurs

organisés



17 évènements éligibles au Pacte d'accueil

13 CONGRÈS ICCA TENUS SUR LE TERRITOIRE

➔ ICCA (International Congress and Convention Association) est une association de 1 000 membres, la plus importante du secteur des rencontres d'affaires au niveau mondial, association leader sur le marché des événements associatifs internationaux.

98^e

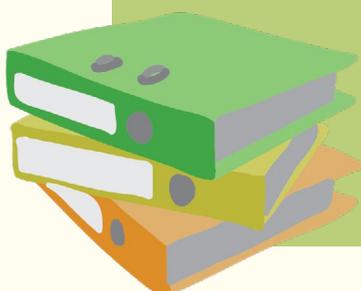
place européenne

10^e

place nationale

173^e

place mondiale



Chiffres clés

OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN



300 110

visiteurs accueillis
au total



92%

des visiteurs étaient satisfaits
ou très satisfaits concernant
la demande



80 024

demandes renseignées



7 800

colis de fin d'année
confectionnés en direction
des seniors



789

questionnaires de satisfaction
analysés



1 062

audioguides loués
en 2023



3 135

utilisateurs
du Nancy CityPass



19 479

participants aux visites
guidées groupes
et individuels



779 K€ HT

de chiffre d'affaires
global



**Ouverture
de Nancy Thermal**



27 accueils presse et
influenceurs et **3** actions B to
B sur les marchés prioritaires :
*France, Benelux, Allemagne et
Suisse*

ÉVÈNEMENTS EMBLÉMATIQUES

Rencontres Internationales du
Thermalisme & du Bien-Être



500 visiteurs

Centre Prouvé

Convention interne Crédit Agricole



Centre Prouvé

1500 visiteurs

Fête des Bières



Parc Expo

Foire Expo



Parc Expo

Fête des Bières



Winamax Poker Tour Nancy 2023



900 visiteurs

Centre Prouvé

21st Informs Aps



Salon du Brasseur



Parc Expo

Salon Habitat Déco, Métiers d'Art & Antiquaires



Parc Expo

Salon Habitat Déco, Métiers d'Art & Antiquaires



Parc Expo



Parc Expo

Géologia 2023



900 visiteurs

Centre Prouvé

Applied Probability Society



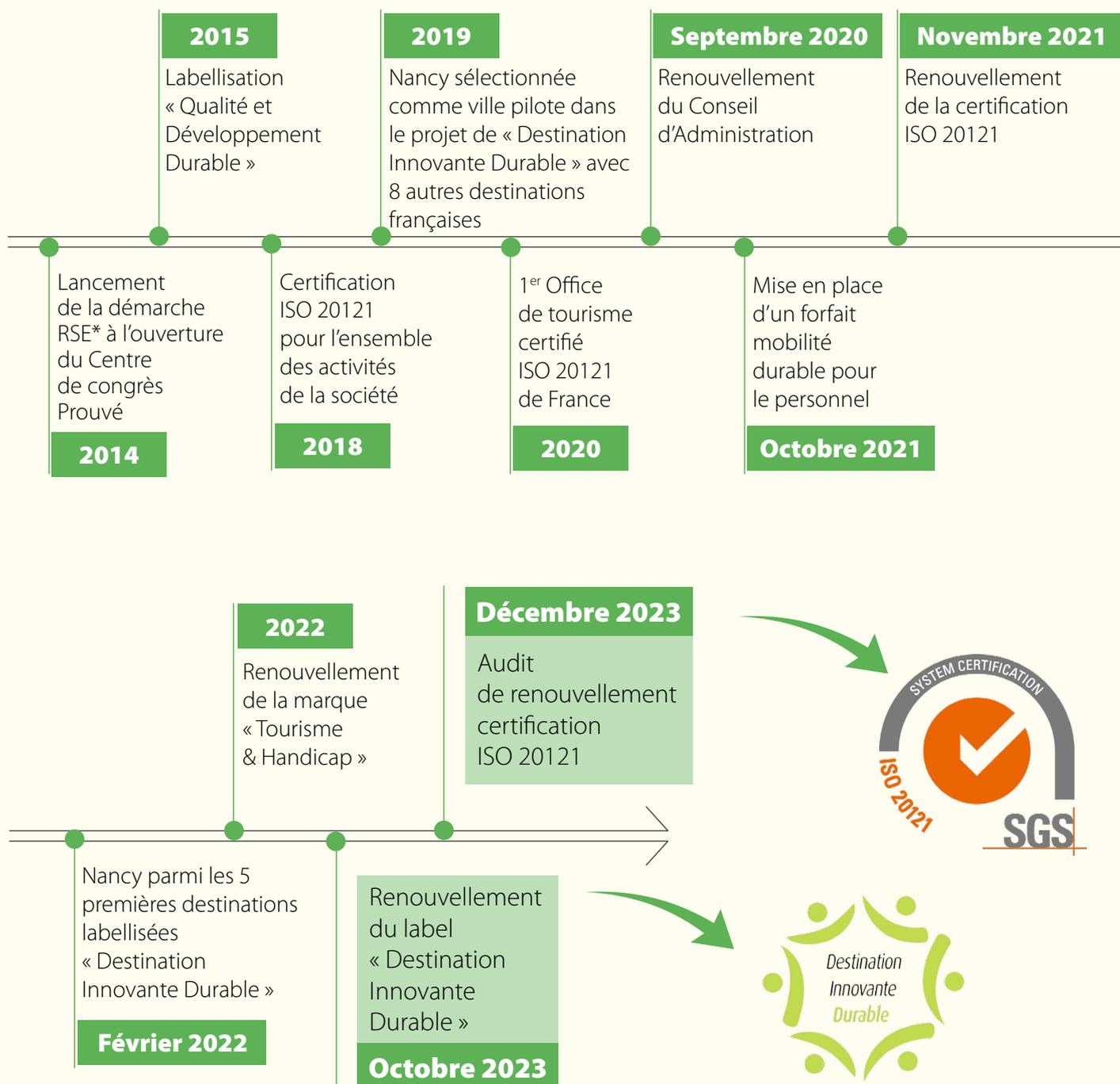
Centre Prouvé

150 visiteurs Centre Prouvé



Congrès Polio Européen

ENGAGEMENTS ESG (ENVIRONNEMENT SOCIAL GOUVERNANCE)



*Responsabilité Sociétale des Entreprises

13
structures engagées

22
engagements

92
actions menées

12 PARTENAIRES LABELLISÉS DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Unis dans l'Action et l'Innovation - La force du label « Destination Innovante Durable » réside dans la diversité et l'engagement de ses partenaires. Chaque initiative, grande ou petite, contribue à un avenir plus durable pour Nancy.

métropole GrandNancy

La Métropole du Grand Nancy

Elle a joué un rôle clé en présentant sa démarche, qui s'appuie notamment sur un ensemble d'actions et d'événements exemplaires tels que la programmation estivale « Fais tes valises, on rentre à Nancy » ou les Fêtes de Saint-Nicolas. L'enjeu est bien d'encourager le slow tourisme, la gestion durable de la ressource en eau tout autant que les mobilités actives, afin de tendre vers plus de sobriété.



La CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle et Le Club Hôtelier

100% des hôtels membres du Club Hôtelier ont bénéficié d'un diagnostic environnemental réalisé par la CCI. Au travers d'une charte environnementale, les hébergeurs ont adopté des bonnes pratiques telles que des petits-déjeuners composés de produits locaux et en vrac, la suppression des articles à usage unique ou en plastique, la lutte contre le gaspillage alimentaire via « Too good to go » par exemple, etc.



Grand Nancy Innovation

Il identifie des projets innovants et durables sur le territoire et travaille avec DESTINATION NANCY sur l'organisation d'un hackathon autour du tourisme durable.



Marcotullio Traiteur

Il travaille sur l'inclusion et la diversité notamment en signant la charte de la diversité, et en créant un service RH à part entière permettant de renforcer les collaborations avec des établissements qui favorisent l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi, comme par exemple l'école de la seconde chance.



L'Opéra national de Lorraine

Il s'agit du premier opéra labellisé « Destination Innovante Durable » en France avec un large éventail d'actions comme la création d'une direction dédiée à la citoyenneté, la réduction des usages uniques en mettant en place de la coproduction pour la réutilisation des décors ainsi que de la fabrication de décors pour du prêt et/ou des locations, etc.



Curionomie

Cette agence événementielle a à cœur de sensibiliser les visiteurs aux enjeux environnementaux en proposant des activités ludiques et responsables. Elle développe pour ce faire un réseau de jeunes entrepreneurs partageant des valeurs communes permettant de co-construire des offres inédites sur le territoire à destination des entreprises.



L'Autre Canal

Il a mis en place un catering végétarien afin de diminuer son impact carbone. Désormais les repas végétariens sont la norme et ce sont les repas carnés qui sont en option.



Le festival Nancy Jazz Pulsations

Reconnu pour son engagement depuis de nombreuses années, le NJP mène des actions tant sur la sensibilisation du public (des paillettes écoresponsables à la scène mobile alimentée par des vélos) que l'accessibilité aux visiteurs en situation de handicap ou encore la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.



UL PROPULS' (structure de l'Université de Lorraine)

Privilégie les déplacements durables en choisissant des lieux de conférences proches des hôtels et des activités, propose des goodies éco-responsables provenant d'entreprises locales, etc.



L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

Elle travaille sur la gestion des déchets (notamment les biodéchets) et la sensibilisation de ses membres.



Le Zénith du Grand Nancy

Il incite à l'usage des transports en commun avec la mise en place de navettes à chaque spectacle.

**PLAN DE SOBRIÉTÉ
ÉNERGÉTIQUE :**
- 33 %
DE CONSOMMATION
ÉLECTRIQUE AU CENTRE
PROUVÉ ET - 26 %
AU PARC EXPO

UNE GOUVERNANCE OUVERTE ET DÉPLOYÉE

Animation du Conseil des Acteurs
du Tourisme et des Rencontres
Professionnelles autour de 4 ateliers :



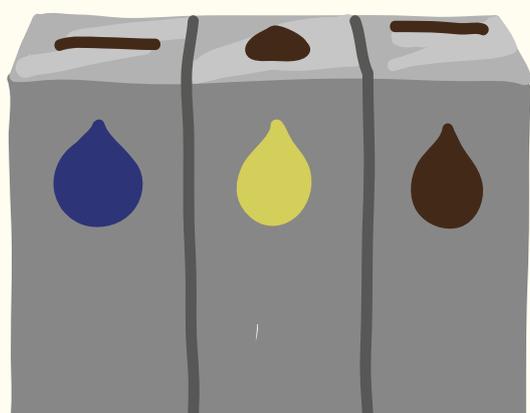
DESTINATION NANCY

- Création d'un kit de communication pour les partenaires du label « Destination Innovante Durable »
- Mise à jour de la politique RSE autour de nouveaux enjeux prioritaires : préservation des ressources, bien-être des collaborateurs, accessibilité, sécurité des publics...
 - Challenge numérique
- Cartes de visites connectées réalisées par la start-up locale Just One Card
 - Participation au DUO DAY
 - Réduction du papier
 - Restauration responsable



Parc Expo

- Des événements produits placés sous le signe de la durabilité, tant dans la programmation que dans la sensibilisation des exposants à une gestion responsable des déchets
 - Limitation de l'éclairage et du chauffage dès que possible
 - Réduction de la production des déchets
- Mise en place de poubelles qui facilitent le tri des déchets
- Réduction significative de l'utilisation de moquette avec réaffectation de la moquette non utilisée aux associations locales et écoles



Convention Bureau

- Mise en place d'ateliers créatifs écoresponsables proposés lors des eductours (fabrication de cartes Art nouveau à partir de chutes de tissu)
- Cadeaux d'affaires locaux

Centre Prouvé

- Des pauses-café encore plus locales : remplacement du jus d'orange servi lors des pauses-café par du jus de pomme biologique local fabriqué en Meurthe-et-Moselle
- Dès que possible, remplacement des gobelets jetables par de la vaisselle (sur scène, pour le personnel...)
- Sélection des traiteurs sur des critères RSE intégrant la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Installation d'un arbre semi-artificiel fabriqué à partir de tissu et à la main par Hervé Mayon, artisan local dans les ateliers de la Licorne Verte

Office de Tourisme Métropolitain

- France Tourisme Observation : Nancy, ville pilote pour avoir un outil d'observation du tourisme urbain

Tourisme durable

- Site internet enrichi pour inciter à un tourisme plus durable : cyclotourisme, idées de séjours écoresponsables, mise en avant de partenaires engagés, parcours piétons...
- Affichage en temps réel des horaires de passage des lignes du réseau Stan dans l'Office de Tourisme Métropolitain
- 15 partenaires labellisés Accueil Vélo au 15 septembre 2023
- Nouveau City Guide mettant en valeur les mobilités douces
- Mise en place d'une série de posts en partenariat avec le réseau Stan pour inciter à aller découvrir des lieux de nature sur la Métropole en transports en commun en été

Tourisme et Handicap

- Tournage de vidéos en langue des signes française
- Nouvelles visites inclusives adaptées aux 4 types de handicap : moteur, auditif, visuel et mental
- Nouveau parcours audioguide pour les PMR*
- Réalisation des évaluations Tourisme et Handicap
- Sensibilisation des professionnels en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy et le Département 54
- Nouvelles adaptations à l'Office de Tourisme : signalétique pour le handicap visuel dans les toilettes

*Personnes à Mobilité Réduite

COMMUNICATION ET MARKETING

31
ACCUEILS
MÉDIA

dont
22 presses et
9 influenceurs

Plus de **40**
réponses à
des sollicitations
presse

22
communiqués
de presse

Participation à
15
actions de
promotion et de
prospection

35
interventions
radio

17
vidéos
de promotion
de la destination
réalisées

Newsletter
interne
mensuelle

Plus de
200 articles
parus dans la
presse nationale et
internationale

**Femme
actuelle**

actu.fr

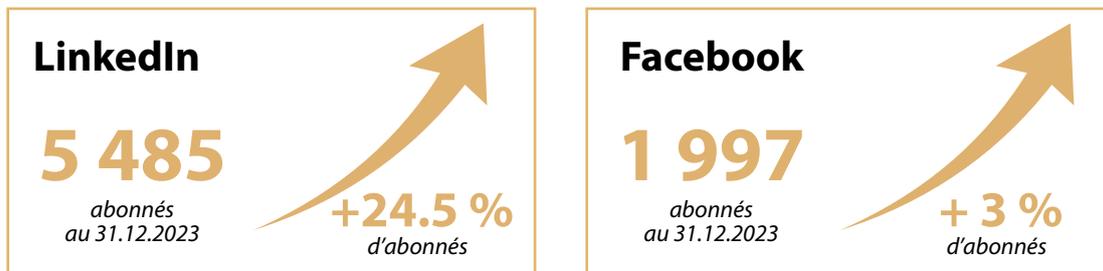
france.3

L'EST
Républicain

TendanceNomad
MediaNetwork

DESTINATION NANCY

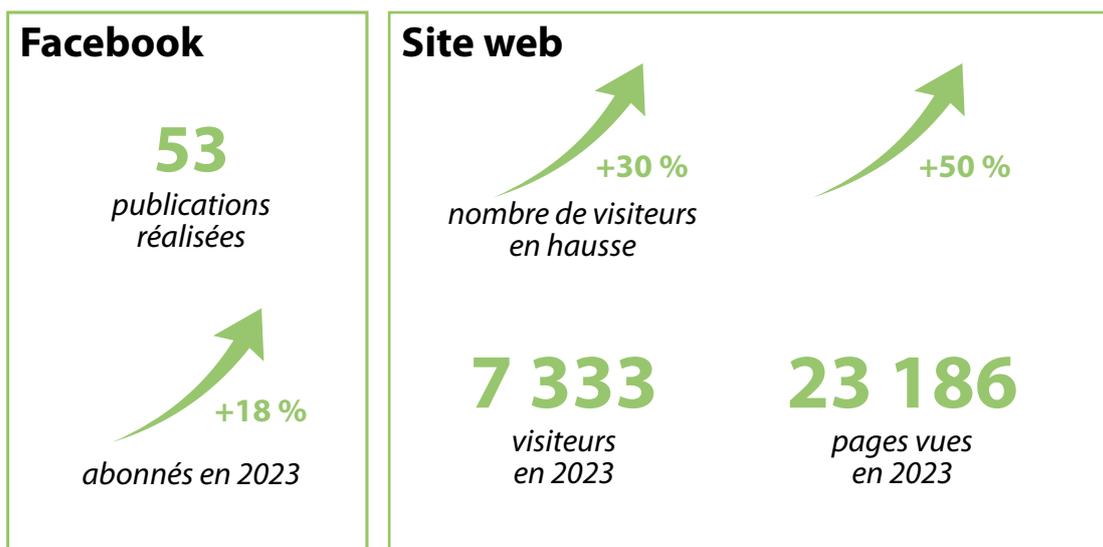
Les pages institutionnelles sur les réseaux sociaux ont continué à se développer :

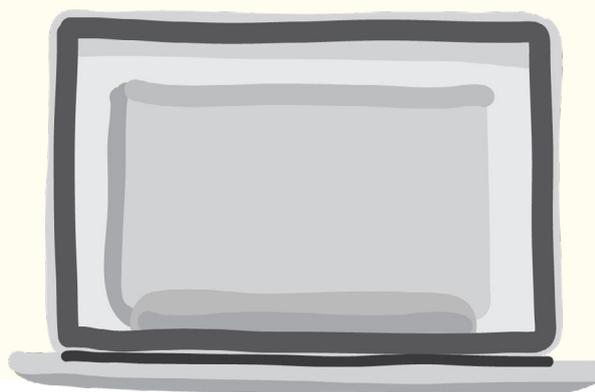


La fréquentation du site www.destination-nancy.com est en hausse par rapport à 2022 :

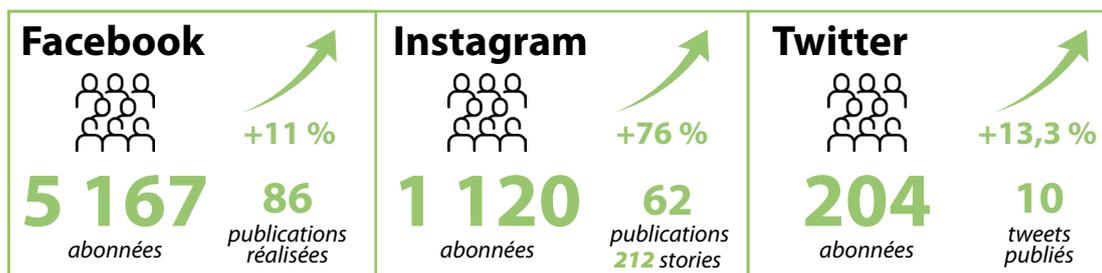


Salon Habitat Déco Métiers d'Art & Antiquaires



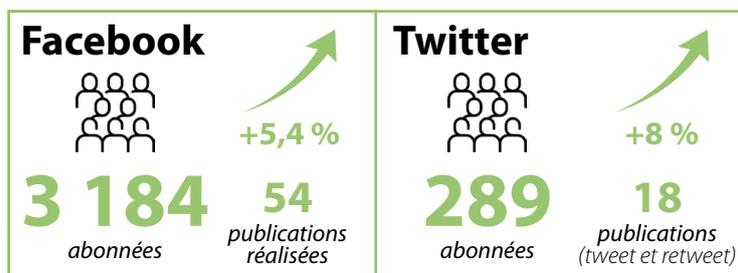


Foire Expo

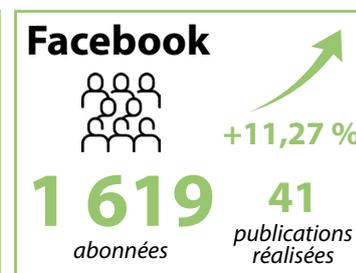


Salon du Brasseur et Fête des Bières

Salon du Brasseur



Fête des Bières



La fréquentation du site www.salondubrasseur.com est en hausse par rapport à 2022 :



Office de Tourisme Métropolitain

Facebook



+7%

18 775

abonnés

Instagram



+21%

9 084

abonnés

Site web

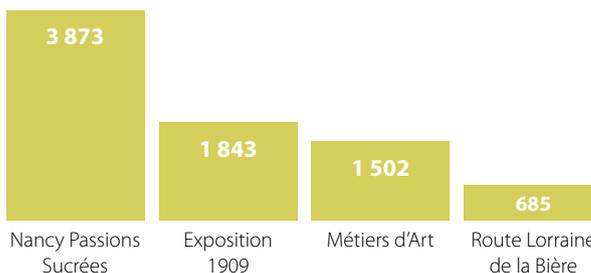


+10%

659 655

visites

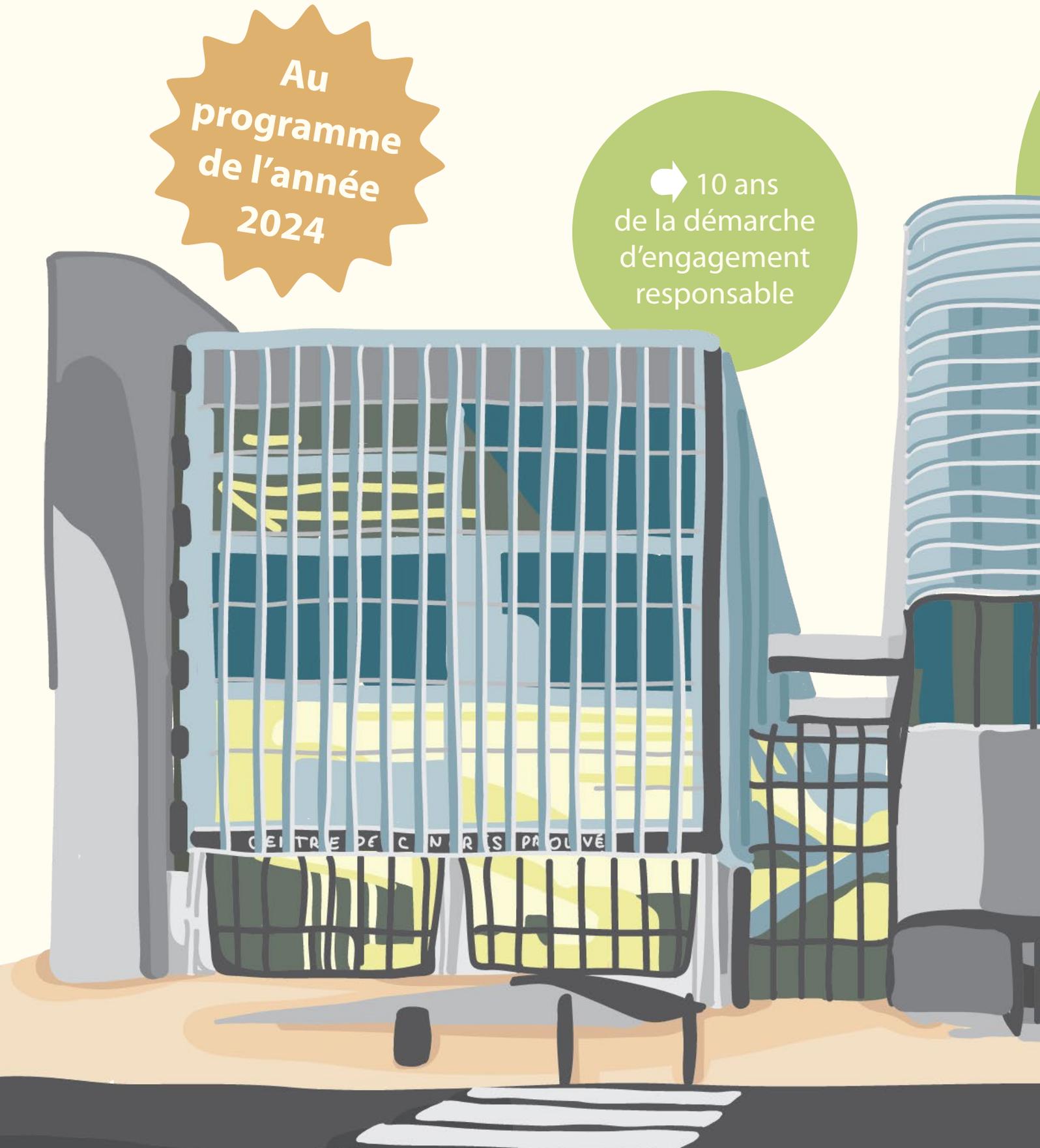
20 863
vues sur [YouTube](#)
sur l'ensemble des vidéos



PERSPECTIVES ET TEMPS FORTS 2024

Au
programme
de l'année
2024

10 ans
de la démarche
d'engagement
responsable

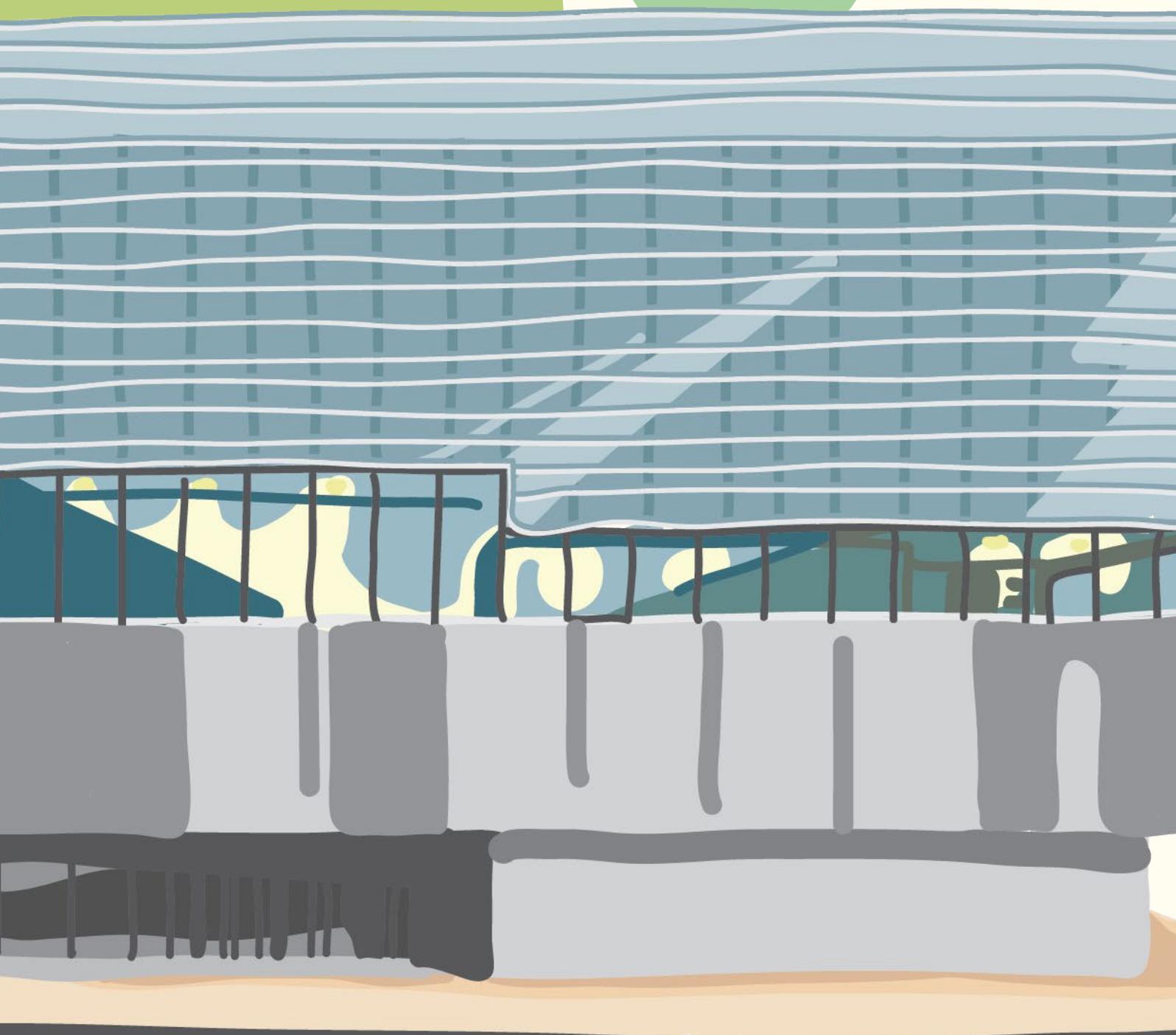


60 ans
du Parc Expo

Mise en avant
du patrimoine
industriel et de
l'architecture de
Nancy

Renforcement
des actions menées en 2023
sur les marchés de proximité
et ouverture vers de nouveaux
marchés (Angleterre, USA...)

10 ans
du Centre
Prouvé



DESTINATION
 **NANCY**

www.destination-nancy.com

www.nancy-tourisme.fr

Conception de la mise en page et des illustrations réalisées en interne par Caroline Conte

Les pictogrammes de ce rapport proviennent des ressources du site web www.flaticon.com.

*Crédits photos : © DESTINATION NANCY, © Lucie Petitjean, © VINCENT DAMARIN,
© GRAND HÔTEL DE LA REINE, © Laurence Deleau, © Khaled Frikha*