

DESTINATION
➔ **NANCY**

CATALOGUE

ACTIVITÉS

2025



SOMMAIRE

ATELIERS CRÉATIFS

ET ARTISTIQUES P.3

ART CHALLENGE P.3

ATELIER VITRAIL EN TISSU P.4

CHALLENGE LEGO P.5

RECYCL'ART P.6

ATELIERS DÉGUSTATIONS P.7

ATELIER BRASSERIE ARTISANALE P.7

DÉCOUVERTE DES VINS RÉGIONAUX P.8

MAÎTRES AFFINEURS P.9

ATELIER MUSIQUE P.10

CHALLENGE CHEF D'ORCHESTRE P.10

BIEN-ÊTRE P.11

NANCY THERMAL - SPA THERMAL P.11

DÉCOUVERTES P.12

ATELIER DÉCOUVERTE PARFUM P.12

CRÉEZ VOTRE MIEL P.13

DES ABEILLES ET DES HOMMES P.14

ESCAPE GAME P.15

2025 NANCY - 100 ANS ART DÉCO P.15

L'ULTIME EXPÉRIENCE MÉDICALE P.16

LE TRÉSOR DE STANISLAS P.17

PRIVATISATION - JEUX ET APÉRITIF P.18

SPÉCIAL RSE P.19

GASTRONOMIE –

COURS DE CUISINE P.20

BAR TENDER P.20

GRAZING CHALLENGE P.21

INSOLITE P.22

ACCUEIL THÉÂTRALISÉ P.22

NANCY GOURMANDE

& ÉPICURIENNE P.23

DÉGUSTATION ET DÉMONSTRATION

DE SPÉCIALITÉS LORRAINES P.23

GOÛTER ART NOUVEAU P.24

TEAM BUILDING P.25

RALLYE ART NOUVEAU P.25

RALLYE HISTORIQUE P.26

TOQ'CHEF OU LA BATAILLE DES CHEFS P.27

VISITES THÉMATIQUES P.28

HISTOIRE GOURMANDES DE LORRAINE P.28

NANCY INSOLITE P.29

OÙ SONT LES FEMMES ? P.30

VISITES GUIDÉES P.31



ATELIERS CRÉATIFS ET ARTISTIQUES



ART CHALLENGE

COHÉSION D'ÉQUIPE

Composé d'ateliers autour de l'art du design et de la construction, testez votre esprit d'équipe. Ludique, créatif et convivial, votre team building Art challenge collectif vous réserve un moment fort de cohésion d'équipe.

Autour de mini-épreuves plus insolites les unes que les autres, vous mettrez vos compétences individuelles au service de la victoire collective. Pixel Art, Quizz Pop Art, Challenge Kappla, PictioLEGO®, Blind-test, Challenge Mikado, etc., chaque épreuve de cette animation de défis collectifs est une occasion nouvelle de donner le meilleur de soi-même.

TEAM BUILDING

Test your team spirit with a series of workshops based on the art of design and construction. Fun, creative and friendly, your team building Art challenge is a great way to build team spirit.

Around a series of mini-tests, each more unusual than the last, you'll use your individual skills to help your team win. Pixel Art, Pop Art Quizzes, Kappla Challenge, PictioLEGO®, Blind-test, Mikado Challenge, etc., each event in this collective challenge is a new opportunity to give your best.



Déroulé de l'animation

Composition des équipes



Par rotation, affrontez les différentes équipes sur des challenges ludiques et créatifs



Course of the event

Composition of the teams



On a rotating basis, the different teams take on fun and creative challenges.



1H - 1H30



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 35€/personne
base 40 personnes
From : 35€/person
based on 40 people

ATELIERS CRÉATIFS ET ARTISTIQUES



ATELIER VITRAIL EN TISSU

Rémi, artisan créateur, vous aidera à réaliser un vitrail en tissu avec les chutes de tissus de son atelier de création de nœud papillon. Différents thèmes possibles : Art nouveau, Place Stanislas, Saint-Nicolas, ou encore le logo de votre entreprise.

Artisan designer Rémi will help you create a fabric stained-glass window using fabric scraps from his bow-tie workshop. Different themes are possible: Art Nouveau, Place Stanislas, Saint-Nicolas, or your company logo.



Le + du Convention Bureau :
repartez avec votre création

*The Convention Bureau's +:
take your own creation home
with you*



Autres langues sur demande

Other languages on request



2H



Toute l'année
All year round



De 20 à 60 personnes
From 20 to 60 people



À partir de : 35€ HT/personne
base 10-40 personnes
From : 35€ HT/person
based on 10-40 people

ATELIERS CRÉATIFS ET ARTISTIQUES

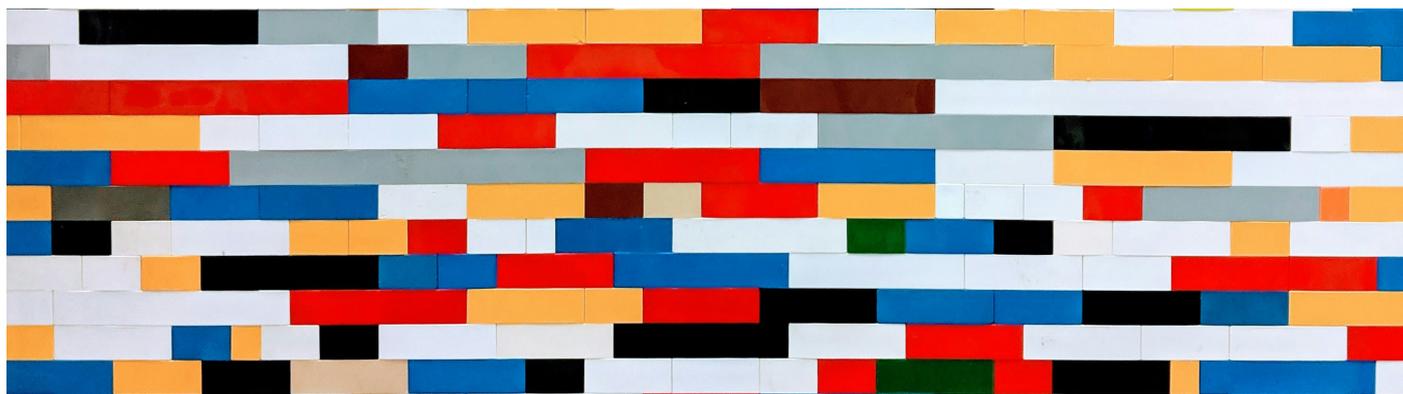


Photo non contractuelle

CHALLENGE LEGO

COHÉSION D'ÉQUIPE

Exprimez votre créativité et votre imagination au travers d'une activité ludique, fun et inédite. Challenge et Cohésion d'équipe garantis. Venez gagner un maximum de bricks (points) autour de challenges LEGO® loufoques où les plus inventifs seront les grands gagnants.

Utilisez ensuite vos points pour accéder aux différentes boîtes de bricks pour créer une œuvre commune originale. Reproduction d'image, d'œuvres, création de bâtiments et bien d'autres encore...

TEAM BUILDING

Express your creativity and imagination through a fun and original activity. Challenge and team building guaranteed. Come and win as many bricks (points) as you can in zany LEGO® challenges where the most inventive will be the big winners.

Then use your points to access different boxes of bricks to create an original joint work. Reproduce images, works of art, create buildings and much more...



Déroulé de l'animation

Composition des équipes



Par rotation, affrontez les différentes équipes sur des challenges ludiques et créatifs



Création d'une œuvre commune

Course of the event

Composition of the teams



On a rotating basis, the different teams take on fun and creative challenges.



Creating a joint work



1H30 -2H
Autour de
30 000 bricks
Around
30,000 bricks



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 45€/personne
base 40 personnes
From : 45€/person
based on 40 people

ATELIERS CRÉATIFS ET ARTISTIQUES



RECYCL'ART

Construisez votre masque, fresque avec logo de votre entreprise ou autre thématique, en carton et papier recyclé. Rien de tel qu'une activité de construction pour souder les équipes et motiver les collaborateurs. Organisation, coordination, créativité et communication... seront nécessaires pour relever le défi. C'est l'activité idéale pour fédérer vos équipes autour d'un objectif commun ludique où l'ingéniosité de vos collaborateurs sera un atout de taille.

Déroulé de l'animation en 3 temps :

- Conception de votre oeuvre
- Découpage, montage et assemblage
- Personnalisation aux couleurs de votre entreprise/service...

Fourniture d'un kit de base et de plans aux équipes.

Activité adaptée à tous.

Langues : Français/Anglais

Build your own mask, fresco with your company logo or other theme, out of cardboard and recycled paper. There's nothing like a construction activity to bond teams and motivate employees. Organization, coordination, creativity and communication are all needed to meet the challenge. It's the ideal activity to unite your teams around a common, playful objective, where your employees' ingenuity will be a major asset.

Course of the activity in 3 stages:

- Designing your work
- Cutting, mounting and assembly
- Personalization in the colors of your company/department...

Supply of a basic kit and plans to teams.

Activity suitable for all.

Languages: French/English



2H



De 20 à 200 participants
From 20 to 200 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 50€ HT/personne
From : 50€ HT/person

ATELIERS DÉGUSTATIONS



ATELIER BRASSERIE ARTISANALE

Présentation des ingrédients entrant dans la composition de la bière et des filières d'approvisionnement locales, présentation du processus de fabrication de la bière et dégustation de bières et crackers aux drêches.

Possibilité de faire cet atelier sur le lieu de Congrès ou Séminaire pour limiter vos déplacements.

Presentation of the ingredients used to make beer and local supply chains, presentation of the beer-making process and tasting of beers and spent grain crackers.

This workshop can be held at the conference or seminar venue, to reduce the need to travel.



3H



30 participants maximum
30 participants maximum



Toute l'année
All year round

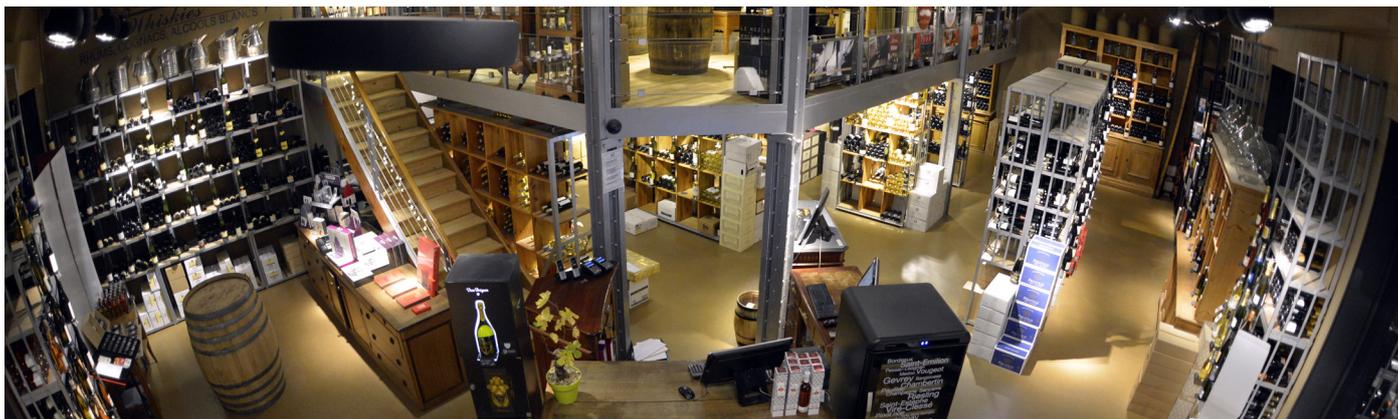


À partir de : 35€ HT/personne* - Hors Transport
base 30 personnes

From : 35€ HT/person - Excluding transport
based on 30 people*

Pour une base inférieure à 30 participants: prix sur demande.

ATELIERS DÉGUSTATIONS



DÉCOUVERTE DES VINS RÉGIONAUX

À deux pas de la Place Stanislas, dans un cadre chaleureux de plus de 350 m², avec près de 850 vins de propriétés et grands crus, 70 champagnes, 350 whiskies, 80 rhums et 30 cognacs et armagnac.

Dégustation de 5 vins régionaux :

- AOC Côtes des Toul - Pétillant - Cuvée Harmonie - Domaine Régina
- AOC Côtes de Toul - Auxerrois - Cuvée prestige 2023 - Domaine Régina
- AOC Moselle - Septent rion 2022 - Château de Vaux
- AOC Moselle - Les Hautes Bassières 2023 - Château de Vaux
- Vosges - Crillon des Vosges 2021 - Maison Michel Moine

Accompagnement :

- Charcuteries et Fromages de Lorraine (Les Frères Marchands)
- Mini pâté Lorrain poulet (Boulangerie Frenci)
- Mini pâté Lorrain classique (Boulangerie Frenci)
- Mini quiches Lorraine (Boulangerie Frenci)
- Mini tartelette à la mirabelle (Boulangerie Frenci)

Just a stone's throw from Place Stanislas, in a warm, 350 m² setting, with almost 850 estate wines and grands crus, 70 champagnes, 350 whiskies, 80 rums and 30 cognacs and armagnac.

Tasting of 5 regional wines:

- AOC Côtes des Toul - Pétillant - Cuvée Harmonie - Domaine Régina
- AOC Côtes de Toul - Auxerrois - Cuvée prestige 2023 - Domaine Régina
- AOC Moselle - Septent rion 2022 - Château de Vaux
- AOC Moselle - Les Hautes Bassières 2023 - Château de Vaux
- Vosges - Crillon des Vosges 2021 - Maison Michel Moine

To accompany :

- Charcuterie and Lorraine cheeses (Les Frères Marchand)
- Mini pâté Lorrain chicken (Boulangerie Frenci)
- Mini pâté Lorrain classique (Boulangerie Frenci)
- Mini Lorraine quiches (Boulangerie Frenci)
- Mini mirabelle plum tartlet (Boulangerie Frenci)



SOIRÉE 19H-22H



Base 30-35 participants
Base 30-35 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 45€ HT/personne
From : 45€ HT/person

ATELIERS DÉGUSTATIONS



MAÎTRES AFFINEURS

Atelier vins et dégustation de Fromages au Marché Central chez un Maitre Affineur.

Les Frères Marchand est une des plus grandes et des plus anciennes maisons d'affineurs de France dont les secrets se transmettent depuis 7 générations. Les Frères Marchand, c'est une alliance fraternelle qui conjugue les talents de chacun pour écrire les nouveaux chapitres de cette belle histoire. Leurs fromages sont choisis grâce à un réseau de petits producteurs passionnés par leur métier.

La culture du fromage est un patrimoine que Les Frères Marchand contribue à sauvegarder. Leur souhait est de transmettre le terroir français grâce à des fromages empreints d'histoire, de typicité et de tradition.

Dégustation de 10 sortes de Fromages (150grs/personne)
2 vins locaux dégustés + Autres boissons (jus fruits, bière, eau)

Wine workshop and cheese tasting at Marché Central with a Maitre Affineur.

"Les Frères Marchand" is one of France's largest and oldest cheese maturing companies, whose secrets have been passed down through 7 generations. "Les Frères Marchand" is a fraternal alliance that combines the talents of each to write new chapters in this beautiful story. Their cheeses are chosen from a network of small producers who are passionate about their craft.

Cheese culture is a heritage that "Les Frères Marchand" helps to safeguard. Their aim is to pass on the French terroir through cheeses steeped in history, typicity and tradition.

*Tasting of 10 types of cheese (150grs/person)
2 local wines tasted + Other drinks (fruit juices, beer, water)*



1H30



8 à 12 participants
8 to 12 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 50€ HT/personne
From : 50€ HT/person

ATELIER MUSIQUE



Photo non contractuelle

CHALLENGE CHEF D'ORCHESTRE

Stimulez vos équipes, faites appel à leur esprit d'équipe ou venez simplement profiter d'un moment de partage entre collègues, on s'occupe de tout. Grâce au challenge chef d'orchestre, vos collaborateurs pourront mettre en avant leur oreille musicale en créant à l'unisson un morceau hors du commun. Cet atelier musique saura fédérer vos équipes autour d'un challenge original.

Divers instruments mis à disposition par nos animateurs musiciens.

Déroulé de l'animation en 2 temps :

- Jeux et blind test autour de la musique.
- Création d'une oeuvre commune avec notre musicien. Let's play the music !

Activité adaptée à tous.

Langues : Français/Anglais.

Stimulate your teams, appeal to their team spirit or simply enjoy a moment of sharing with colleagues, we'll take care of everything. Thanks to the orchestra conductor challenge, your colleagues can put their musical ear to the test by creating an outstanding piece in unison. This music workshop will unite your teams around an original challenge.

Various instruments provided by our musician animators.

The activity is divided into 2 parts:

- Games and blind tests based on music.
- Creation of a joint work with our musician. Let's play the music!

Activity suitable for all.

Languages: French/English.



1H30



À partir de 20 participants
From 20 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 55€ HT/personne
From : 55€ HT/person



NANCY THERMAL - SPA THERMAL

Plongez dans un univers dédié au bien-être et évadez-vous au Spa Thermal. Organisé autour de la mythique piscine ronde qui a été rénovée, cet espace de 895m² propose différents espaces pour vous détendre. L'espace bien-être vous plongera dans un univers d'eau, d'espace et de lumière. L'espace Wellness vous invite à prendre soin de vous autour d'une ambiance Zen.

Immerse yourself in a world dedicated to well-being and escape to the Spa Thermal. Organised around the mythical round swimming pool, which has been renovated, this 895m² space offers different areas for you to relax in. The wellness area plunges you into a world of water, space and light. The Wellness area invites you to pamper yourself in a Zen atmosphere.

L'espace Bien-être est composé de différents bassins intérieurs et extérieurs, équipés de jets hydromassants, de buses, de cols de cygne, de lits à bulles. Pour compléter cet espace, vous pourrez profiter d'un point de restauration avant de vous détendre dans la grotte musicale, le sauna, les marbres chauffants ainsi que dans les différents espaces de repos.

The wellness area is made up of various indoor and outdoor pools, equipped with hydromassage jets, nozzles, swan necks and bubble beds, nozzles, swan necks and bubble beds. To complete this area, you can take advantage of a catering outlet before relaxing in the grotto. before relaxing in the musical grotto, the sauna, the heated marbles and the various rest areas. as well as the various rest areas.

L'espace Wellness est idéal si vous souhaitez encore plus de sérénité. Cet espace se compose de saunas et hammam, de bains à remous, d'une cascade extérieure, d'un solarium avec terrasse et d'un espace de repos avec tisanderie.

The Wellness area is ideal if you want even more serenity. This area includes saunas and hammam, whirlpool baths, an outdoor waterfall, a solarium with terrace and a relaxation area with herbal tea room.



2 Heures à l'Espace bien-être et Wellness – Drap de Bain et Peignoir offerts par le Convention Bureau

2 hours in the wellness area - Bath towel and bathrobe provided by the Convention Bureau



2H



Toute l'année
All year round



À partir de 10 personnes
From 10 people



À partir de :
45€ HT /personne
From :
45€ HT /person

DÉCOUVERTES



ATELIER DÉCOUVERTE PARFUM

Mina Gautier a créé pour l'Office de Tourisme de Nancy, le parfum de Nancy, traduisant l'histoire de la ville en parfums.

Atelier découverte des différentes familles olfactives dans une très belle villa.

Possibilité de créer un parfum en commun en option prix sur demande.

Mina Gautier created the Nancy perfume for the Nancy Tourist Office, translating the history of the city into fragrances. Workshop to discover the different olfactory families in a beautiful villa.

Option to create a fragrance together, price on request.



2H -2H30



12 participants maximum
12 participants maximum



Toute l'année
All year round



À partir de :
45€ HT /personne
Hors Transport

From :
45€ HT/person
Excluding transport



CRÉEZ VOTRE MIEL

Participez à l'ensemble des étapes de la récolte de votre miel. Munis d'un équipement complet et d'un voile d'apiculteur, les participants effectueront la récolte des hausses à miel, puis interviendront sur l'extraction, la maturation et la mise en pots. Collez ou réalisez l'étiquette à l'image de votre entreprise.

Take part in every stage of the honey harvest. Equipped with full beekeeping equipment and a beekeeper's veil, participants will harvest the honey supers, then work on the extraction, ripening and jarring processes. Stick on or design your own company label.



Le + du Convention Bureau :
chaque participant repartira avec
son pot de miel

*The Convention Bureau's +:
each participant will go home
with a jar of honey*



Autres langues sur demande

Other languages on request



Privatisation d'une miellerie située
à environ 10KM de Nancy

*Privatisation of a honey house
located about 10 km from Nancy*



3H



Extraction De Mai à Mi Août
Extraction May to mid-August



10 participants
maximum
*10 participants
maximum*



À partir de :
60€ HT /personne
Hors Transport

From :
60€ HT /person
Excluding transport



DES ABEILLES ET DES HOMMES

Découvrez le monde merveilleux et inconnu des abeilles : leur rôle, leur type, leur place dans la ruche et leur cycle de vie. À travers une ruche pédagogique et/ou un support, vous aurez l'opportunité de découvrir les produits de la ruche tels que le miel, la cire, le pollen... quel parallèle pouvons-nous dresser entre la société des Hommes et celle des Abeilles – Découvrez l'Histoire des Abeilles depuis Antiquité !

Discover the wonderful and unknown world of bees: their role, their type, their place in the hive and their life cycle. Using an educational hive and/or a stand, you'll have the opportunity to discover hive products such as honey, wax, pollen... what parallels can we draw between human society and that of bees - Discover the History of Bees since Antiquity!



un PETIT POT DE MIEL de Nancy est offert à chaque participant à l'issue de cette découverte par le Convention Bureau

a LITTLE POT OF Nancy HONEY is offered to each participant at the end of this discovery tour by the Convention Bureau



Autres langues sur demande

Other languages on request



2H



Par groupe de 15 personnes maximum
Groups of 15 people maximum

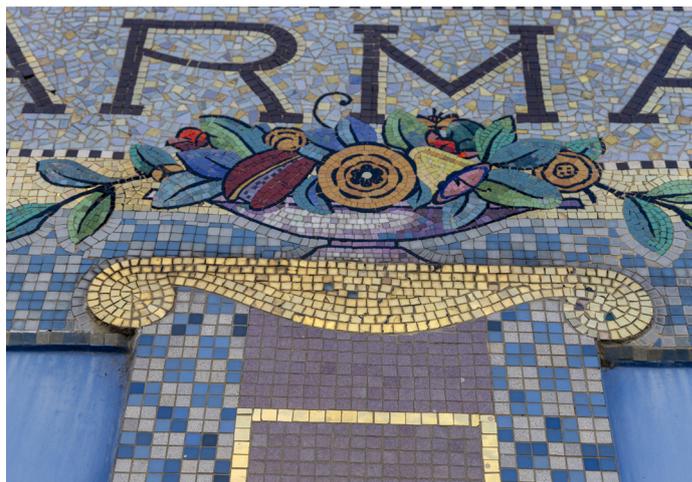
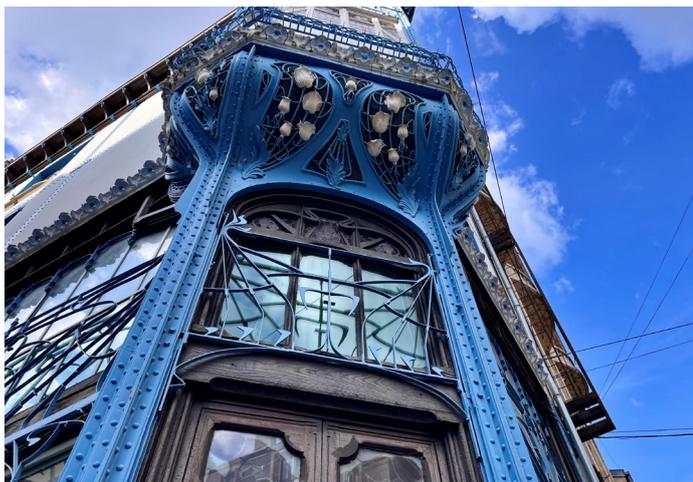


Toute l'année
All year round



À partir de : 35€ HT/personne
base 10-15 personnes
From : 35€ HT/person based on 10-15 people

ESCAPE GAME



2025 NANCY - 100 ANS ART DÉCO

De l'Art nouveau à l'Art déco pour une enquête palpitante !

Vivez les années 20 avec ce challenge d'équipe et découvrez la ville sous un angle nouveau. Faites gagner votre équipe en résolvant les énigmes.

Les trouverez-vous toutes ?

Initiation à l'Art nouveau au travers d'un jeu d'énigmes qui vous fera découvrir l'histoire de Nancy autrement. Une activité fun, ludique et palpitante.

Déroulé : les équipes s'affrontent autour d'une enquête au coeur des années folles dans un temps limité.

From Art Nouveau to Art Deco for a thrilling investigation!

Experience the 20s with this team challenge and discover the city from a new angle. Help your team win by solving the riddles.

Will you find them all?

Initiate yourself to Art Nouveau through a game of riddles that will give you a new perspective on Nancy's history. A fun and exciting activity.

Course: teams compete in a time-limited investigation into the heart of the Roaring Twenties.



3H



À partir de 20 participants
From 20 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 45€ HT/personne
From : 45€ HT/person



Photo non contractuelle

L'ULTIME EXPÉRIENCE MÉDICALE

Ouvrez votre esprit. Après des années à étudier auprès du Docteur Ambroise Liébeault, (Médecin Nancéien et pionnier de l'hypnose en France précurseur de Berheim, Charcot, ayant eu pour élève FREUD), le jour est venu de passer le Test Ultime.

Vous avez 60 minutes pour rentrer dans le cerveau d'un sujet humain et passer avec succès toutes les étapes du test ultime que vous a préparé votre mentor ! Si vous réussissez vous aurez accès au pendule de cristal et vous serez enfin sacré médecin ! Cependant si vous échouez, vous resterez à jamais bloqué dans l'esprit du sujet...

Votre avenir est entre vos mains, ne décevez pas le Dr. Liebeault ! Prêts pour l'examen ?

Déroulé :

- Par équipe de 6 joueurs maxi
- 2 Salles
- Possibilité de tourner sur diverses autres salles en simultané pour un groupe de 40 participants

Open your mind. After years of studying with Dr. Ambroise Liébeault, (a Nancy doctor and pioneer of hypnosis in France, a precursor of Berheim and Charcot, whose pupil was FREUD), the day has come to take the Ultimate Test.

You have 60 minutes to enter the brain of a human subject and pass all the stages of the ultimate test prepared for you by your mentor! If you pass, you'll have access to the crystal pendulum and you'll finally be crowned a doctor! However, if you fail, you'll remain forever trapped in the subject's mind...

Your future is in your hands - don't disappoint Dr. Liebeault! Ready for the exam?

Course:

- Teams of up to 6 players
- 2 rooms
- Possibility of rotating to various other rooms simultaneously for a group of 40 participants



1H30



À partir de 10 participants
From 10 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 30€ HT/personne
From : 30€ HT/person



Photo non contractuelle

LE TRÉSOR DE STANISLAS

À la recherche du trésor perdu ! En 1757 Stanislas, cacha une couronne inestimable dans son château. Cette couronne, forgée avec des pierres magiques, avait le pouvoir d'apporter la sagesse éternelle à son porteur.

Soucieux de garder ce secret pour lui seul, Stanislas créa un sanctuaire rempli de pièges et d'énigmes pour protéger son trésor. Mais aujourd'hui, les murs chuchotent des secrets oubliés, et chaque découverte rapproche de la vérité... Réussirez-vous à retrouver le trésor de Stanislas ?

Possibilité pour les groupes de combiner plusieurs salles et Escape Game (Ultime Expérience - Le Loup de Malzéville, etc ...)

In search of the lost treasure! In 1757, Stanislas hid a priceless crown in his castle. Forged from magic stones, the crown had the power to bring eternal wisdom to its wearer. Anxious to keep this secret to himself, Stanislas created a sanctuary filled with traps and riddles to protect his treasure. But today, the walls whisper forgotten secrets, and every discovery brings the truth closer... Can you find Stanislas' treasure?

Groups can combine several rooms and Escape Games (Ultime Expérience - Le Loup de Malzéville, etc.).



1H30



À partir de 6 participants
From 6 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 30€ HT/personne
From : 30€ HT/person

ESCAPE GAME



Photo non contractuelle

PRIVATISATION - JEUX ET APÉRITIF

Jeux en simultanés dans 7 Salles, avec différentes thématiques : Le Trésor de Stanislas, l'Ultime expérience, Le Loup de Malzéville, Au pays des Mystères...

Privatisation des lieux jusqu'à 40 personnes.

Inclus:

- Une session de Jeu par personne (en équipe)
- 1 coupe de crémant accompagnée de 5 amuses bouches/personne
- Une séance Photo Souvenir

Langues : Français/Anglais

Simultaneous games in 7 rooms, with different themes: The Treasure of Stanislas, The Ultimate Experience, The Wolf of Malzéville, In the Land of Mysteries...

Places can be reserved for up to 40 people.

Includes:

- One game session per person (in teams)
- 1 glass of crémant with 5 appetizers/person
- One souvenir photo session

Languages: French/English



2H



À partir de 15 participants
From 15 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 40€ HT/personne
From : 40€ HT/person

ESCAPE GAME



Photo non contractuelle

SPÉCIAL RSE

Plongez au coeur de l'entreprise, pour une enquête palpitante autour de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Un challenge d'équipe en immersion qui vous fera découvrir les enjeux du développement durable et les ambitions de votre entreprise sous un angle nouveau.

Faites gagner votre équipe en résolvant les énigmes, en vous imprégnant des enjeux sociétaux et en imaginant de nouvelles pistes d'action vers un développement encore plus durable.

Une activité enrichissante et ludique qui met l'intelligence collective au coeur du process.

Déroulé : les équipes s'affrontent autour d'une enquête entièrement créée autour des 7 piliers de la RSE et du développement durable dans un temps limité.

Dive into the heart of the company, for a thrilling investigation into Corporate Social Responsibility. This immersive team challenge will show you the challenges of sustainable development and your company's ambitions from a new angle. Help your team win by solving the riddles, immersing yourselves in societal issues and imagining new courses of action towards even more sustainable development.

An enriching and fun activity that puts collective intelligence at the heart of the process.

Course: teams compete against each other in a time-limited investigation based on the 7 pillars of CSR and sustainable development.



1H30



À partir de 20 participants
From 20 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 45€ HT/personne
From : 45€ HT/person



Photo non contractuelle

BAR TENDER

Une animation conviviale et participative.

Les participant réalisent leur cocktail avec et/ou sans alcool. Différents jeux ponctuent l'activité. Mise à disposition d'un vélo smoothie pour la réalisation de jus de fruits frais. Une fois les cocktails réalisés, les participants sont invités à les disposer sur une table qu'ils devront décorer.

A friendly, participative event.

Participants make their own cocktails, with or without alcohol. Various games are organised throughout the activity. A smoothie bike is available for making fresh fruit juices. Once the cocktails have been made, the participants are invited to arrange them on a table which they will have to decorate.



30MIN -45MIN



À partir de 25 personnes
80 participants maximum
From 25 people
80 participants maximum



Toute l'année
All year round



À partir de : 35€/personne
base 40 personnes
From : 35€/person
based on 40 people



GRAZING CHALLENGE

Une animation mettant en exergue la créativité et les échanges entre les participants.

Encore peu connu en France mais ultra populaire en Australie, le "Grazing" consiste à réaliser un buffet, véritable tableau artistique unique et coloré. Aux allures de buffet d'antan, le buffet que vous réaliserez de A à Z répartis en brigades vous séduira par son originalité et son esthétisme. Vous créez en effet un véritable tableau culinaire artistique et coloré qui marquera l'esprit des participants et les régaleront. Nous proposons également cette activité en versions brunch sucré/salé, version collation sucrée et végétarienne ou thématisée. Activité appréciée de tous quel que soit son niveau en cuisine. Apprentissage de techniques de découpes, de réalisations de sauces... Différents jeux ponctuent l'activité : quiz, jeu des fruits de saison...

An event that highlights creativity and exchanges between participants.

Still little known in France but ultra-popular in Australia, «Grazing» consists of creating a buffet, a unique and colourful artistic tableau. With the look of an old-fashioned buffet, the buffet you create from A to Z, divided into brigades, will win you over with its originality and aesthetic appeal. You'll create a truly artistic and colourful culinary tableau that will leave a lasting impression on participants and delight them. We also offer sweet and savoury brunches, sweet and vegetarian snacks and themed meals. An activity enjoyed by everyone, whatever their level in the kitchen. Learn how to cut, make sauces and more. Various games are organised throughout the activity: quiz, seasonal fruit game, etc.



2H-3H



À partir de 25 personnes
From 25 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 45€/personne
base 40 personnes
From : 45€/person
based on 40 people



ACCUEIL THÉÂTRALISÉ POUR VOS ÉVÈNEMENTS

Vous organisez un évènement dans un lieu historique de Nancy tel que les Grands Salons de l'Hôtel de Ville, le foyer de l'Opéra national de Lorraine ou dans autre lieu ? Le Convention Bureau vous propose un accueil insolite, personnalisé et original : un accueil théâtralisé avec 2 guides comédiens en costume d'époque du XVIII^{ème} siècle présents pour accueillir les participants à votre évènement.

Déambulation des 2 guides/acteurs parmi les convives avec des anecdotes sur Nancy...

Are you organizing an event in one of Nancy's historic sites, such as the Grands Salons de l'Hôtel de Ville, the foyer of the Opéra national de Lorraine or another venue? The Convention Bureau offers you an unusual, personalized and original welcome: a theatrical welcome with 2 guides/actors in 18th-century period costume on hand to welcome participants to your event.

The 2 guides/actors stroll among the guests, sharing anecdotes about Nancy...



2H



Toute l'année
All year round



À partir de : 400€ HT/prestation
From : 400€ HT/prestation



DÉGUSTATION ET DÉMONSTRATION DE SPÉCIALITÉS LORRAINES

Découverte des étapes de fabrication des spécialités lorraines : Macarons de Nancy, Bergamotes de Nancy (IGP), Mirabelles en pâte d'amande, Chardons lorrains, Marquises et autres douceurs. Sujets en chocolat festifs selon les événements de l'année (Noël, Pâques, Saint-Valentin...).

Discover the steps involved in making specialties from Lorraine: Macarons de Nancy, Bergamotes de Nancy (IGP), Mirabelles in marzipan, Chardons lorrains, Marquises and other sweets. Festive chocolate items to mark the events of the year (Christmas, Easter, Valentine's Day...).



1H -1H30



De 20 à 60 personnes
From 20 to 60 people



Toute l'année
Du lundi au Samedi
*All year round
Monday to Saturday*



À partir de :
20€ HT /personne
*From :
20€ HT /person*

NANCY GOURMANDE & ÉPICURIENNE



GOÛTER ART NOUVEAU

Et pourquoi ne pas compléter votre visite Art nouveau avec un goûter à la Brasserie L'Excelsior (brasserie Art nouveau de Nancy) comprenant une boisson et le parfait glacé «Le Tout Nancy», une des spécialités Nancy Passions Sucrées.

And why not round off your Art Nouveau visit with a snack at the L'Excelsior brasserie (Nancy's Art Nouveau brasserie) including a drink and «Le Tout Nancy» ice cream parfait, one of Nancy Passions Sucrées' specialities.



1H



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de :
15€ HT /personne
From :
15€ HT /person

TEAM BUILDING



RALLYE ART NOUVEAU

Par équipe de 4 à 5 personnes, vous découvrirez à travers ce rallye comment la nature est devenue la principale source d'inspiration de l'Art nouveau.

En arpentant les rues nancéiennes, laissez vous emporter par les œuvres si particulières de ce courant artistique qui s'est développé autour de 1900.

Le tout de manière ludique et passionnante. De la Place Stanislas jusqu'à la place de la République, 16 lieux emblématiques de l'Art nouveau seront à découvrir.

In teams of 4 or 5, this rally will show you how nature became the main source of inspiration for Art Nouveau.

As you make your way through the streets of Nancy, let yourself be carried away by the distinctive works of this artistic movement, which developed around 1900.

All in a fun and exciting way. From Place Stanislas to Place de la République, there are 16 emblematic Art Nouveau sites to discover.



Inclus l'accompagnement
d'un guide pour 25 personnes

*Includes accompaniment
one guide for 25 people*



Une boîte de graines de plantes
symboliques de l'Art nouveau est
offerte à chaque participant
par le Convention Bureau

*A box of plant seeds symbolic
of Art Nouveau is offered to each
participant by the Convention Bureau*



 Autres langues sur demande

Other languages on request



3H maximum



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 35€/personne
base 25 personnes
From : 35€/person
based on 25 people

TEAM BUILDING



RALLYE HISTORIQUE

Par équipe de 4 à 5 personnes, vivez une expérience captivante qui vous plongera au coeur de l'histoire et de la beauté de la ville. Déambulez dans les ruelles pavées pittoresques, émerveillez-vous devant les bâtiments historiques et imprégnés-vous de l'atmosphère unique qui règne ici.

Du Moyen-âge au XVIII^e, laissez-vous transporter dans un voyage dans le temps.

Le nain de Stanislas, dit «Bébé» vous accompagnera tout au long du parcours pour vous livrer quelques anecdotes.

In teams of 4 or 5, enjoy a captivating experience that will plunge you into the heart of the city's history and beauty. Wander through the picturesque cobbled streets, marvel at the historic buildings and soak up the unique atmosphere here.

From the Middle Ages to the 18th century, let yourself be transported back in time. Stanislas' dwarf, known as «Bébé», will accompany you along the way to share a few anecdotes with you.



Inclus l'accompagnement
d'un guide pour 25 personnes

*Includes accompaniment
one guide for 25 people*



Une monnaie de Paris à l'effigie
de la «Place Stanislas» est offerte
à chaque participant
par le Convention Bureau

*A Paris coin bearing the effigy
of «Place Stanislas» is offered to each
participant by the Convention Bureau*




Autres langues sur demande

Other languages on request



2H30 -3H maximum



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 35€/personne
base 25 personnes
*From : 35€/person
based on 25 people*

TEAM BUILDING



Photo non contractuelle

TOQ'CHEF OU LA BATAILLE DES CHEFS

Stimulez vos équipes, faites appel à leur esprit de compétition ou venez simplement profiter d'un moment de partage entre collègues, on s'occupe de tout. Grâce au challenge Toq'Chef, vos collaborateurs pourront mettre en avant leur imagination gourmande en concoctant à l'unisson des plats savoureux mêlant gourmandise et design culinaire. Cet atelier cuisine pourra fédérer vos équipes autour d'un challenge gourmand. La créativité de chacun au service de tous.

Déroulé en 3 temps :

- Conception de recettes (réalisation commune)
- Dressage avec prise de vue
- Design

Adaptée à tous

Langues : Français/Anglais

Stimulate your teams, appeal to their competitive spirit or simply come and enjoy a moment of sharing with colleagues, we'll take care of everything. Thanks to the Toq'Chef challenge, your colleagues will be able to put their gourmet imaginations to the test by concocting tasty dishes in unison, combining gourmet delights and culinary design. This cooking workshop will unite your teams around a gourmet challenge. Each person's creativity at the service of all.

3 steps:

- Recipe design (joint production)
- Dressing with photo shooting
- Recipe design

Suitable for all

Languages: French/English



2H



À partir de 20 participants
From 20 participants



Toute l'année
All year round



À partir de : 55€ HT/personne
From : 55€ HT/person



HISTOIRE GOURMANDES DE LORRAINE

L'histoire de la gastronomie lorraine !

Pourquoi les macarons de Nancy sont-ils une spécialité de la cité ducale ? D'où vient la Bergamote de Nancy ? Que buvaient les ducs de Lorraine lors de leurs festins ?

La Lorraine est une importante terre de gastronomie, mais bien que nos estomacs connaissent tous la saveur de la quiche lorraine, peu en connaissent l'histoire !

Avec ce circuit original dans le centre-ville historique de la cité ducale, découvrez l'histoire des grandes spécialités culinaires de Lorraine.

Attention : sauf sur demande spéciale lors de visites privées, cette visite ne comprend pas de dégustations.

The history of gastronomy in Lorraine!

Why are Nancy macarons a speciality of the ducal city? Where does Nancy Bergamot come from? What did the Dukes of Lorraine drink at their feasts?

Lorraine is an important land of gastronomy, but although we all know the taste of quiche lorraine, few know its history!

Discover the history of Lorraine's great culinary specialties on this original tour of the ducal city's historic center.

Please note: except by special request on private tours, this tour does not include tastings.



1H30



À partir de 15 participants
Maximum 25 participants
*From 15 participants
Maximum 25 participants*



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€ HT/personne
From : 15€ HT/person



NANCY INSOLITE

Près de 1000 ans d'histoire, Nancy regorge de curiosités et de secrets bien cachés, et pourtant juste sous notre nez !

Saviez-vous par exemple, que l'on peut y trouver l'une de ces fameuses fontaines, conçues par un riche anglais afin d'abreuver les parisiens après le siège de Paris ? Et vous découvrirez que la Place Stanislas a encore bien des secrets à vous révéler...

Laissez-vous guider au fil des rues de Nancy, pour une visite insolite et curieuse !

With almost 1,000 years of history, Nancy is full of curiosities and well-hidden secrets, right under our noses!

Did you know, for example, that you can find one of these famous fountains, designed by a wealthy Englishman to water Parisians after the siege of Paris? And you'll discover that Place Stanislas has many more secrets to reveal...

Let us guide you through the streets of Nancy, for an unusual and curious visit!



2H



À partir de 15 participants
Maximum 25 participants
*From 15 participants
Maximum 25 participants*



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€ HT/personne
From : 15€ HT/person

VISITES THÉMATIQUES



OÙ SONT LES FEMMES ?

Visitez la Cité des Duc(hesse)s, à travers ses femmes !

Découvrez les femmes ayant marqué l'histoire de Nancy ! Religieuses, femmes du peuple ou princesses, l'histoire de la cité ducal et de la Lorraine a aussi été faite par de nombreuses femmes, dont on ne trouve malheureusement que peu de représentations.

À travers leurs points de vue, découvrez la façon dont elles ont marquées leur époque, et comment l'Histoire écrite par les femmes.

Visit the Cité des Duc(hesse)s, through its women!

Discover the women who have left their mark on Nancy's history! Whether nuns, commoners or princesses, the history of the ducal city and Lorraine has also been shaped by many women, of whom there are unfortunately few representations.

Through their points of view, discover how they left their mark on their era, and how history is written by women.



2H



À partir de 15 participants
Maximum 25 participants
*From 15 participants
Maximum 25 participants*



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€ HT/personne
From : 15€ HT/person

VISITES THÉMATIQUES



VISITES GUIDÉES

Quel que soit votre intérêt, nous saurons adapter une visite de Nancy pour vous faire vivre une découverte unique de notre ville.

CENTRE HISTORIQUE Autour de la place Stanislas et la place de la Carrière - Elle permet de mesurer l'empreinte du dernier duc de Lorraine sur la ville. Le charme de la Ville Vieille, médiévale et Renaissance, se dévoile grâce à ses bijoux d'architecture mais aussi ses bonnes adresses, petites terrasses, cafés... Quelques hauts lieux de l'histoire de Lorraine : le palais ducal, les hôtels particuliers, la porte de la Craffe, l'église Saint-Epvre.

HISTORICAL CENTRE Around Place Stanislas and Place de la Carrière - The last Duke of Lorraine left his mark on the city. The charm of the Old Town, medieval and Renaissance, is revealed through its architectural jewels, but also its good addresses, little terraces, cafés... Some of the highlights of Lorraine's history: the ducal palace, private mansions, the Porte de la Craffe, Saint-Epvre church.

UNESCO Nancy est célèbre dans le monde entier pour son ensemble architectural inscrit, depuis 1983, au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO. Vous découvrirez la place Stanislas, considérée comme l'une des plus belles places du monde, ainsi que les places d'Alliance et de la Carrière.

UNESCO Nancy is world-famous for its architectural ensemble, which has been a UNESCO World Heritage Site since 1983. You will discover the Place Stanislas, considered to be one of the most beautiful squares in the world, as well as the Place d'Alliance and the Place de la Carrière.



1 guide pour 25 personnes maximum

1 guide for a maximum of 25 people



Un souvenir est offert à chaque participant à l'issue de la visite par le Convention Bureau

A souvenir is offered to each participant at the end of the visit by the Convention Bureau




Autres langues sur demande

Other languages on request



Minimum 1H-1H30
Par Thème
Minimum 1H-1H30
by Theme



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€/personne
base 25 personnes
From : 15€/person
based on 25 people

VISITES THÉMATIQUES



ART NOUVEAU Saviez-vous que les artistes de l'École de Nancy se sont principalement inspirés des beautés de la nature pour imaginer leurs plus grands chefs-d'œuvre ? À travers un parcours dans le parc et les serres, nous vous dévoilerons quelles plantes leurs ont été indispensables pour développer leur fabuleuse fibre créative.

ART NOUVEAU Did you know that the artists of the École de Nancy drew much of their inspiration for their greatest masterpieces from the beauties of nature? We'll take you on a tour of the park and greenhouses to reveal which plants were essential to their fabulous creativity.

QUARTIER THERMAL Plongez à la Belle Époque, marquée par la naissance de Nancy Thermal et par la construction de demeures Art nouveau, notamment dans la rue Félix Faure, à deux pas du musée de l'École de Nancy.

THERMAL DISTRICT Immerse yourself in the Belle Époque, marked by the birth of Nancy Thermal and the construction of Art Nouveau mansions, notably in rue Félix Faure, a stone's throw from the École de Nancy museum.

STREET ART Suivez le guide, par groupe de 25 personnes maxi, à la découverte de Tags, graffiti, aérosols, pochoirs, collages... De nombreux artistes laissent leur marque dans le centre-ville de Nancy, qu'il s'agisse d'œuvres illégales ou de commandes officielles. Découvrez les œuvres d'artistes connus Jef Aérosol, Borsalo II et bien d'autres.

STREET ART Follow the guide, in groups of up to 25 people, to discover Tags, graffiti, aerosols, stencils, collages... Many artists have left their mark on Nancy's city center, whether illegally or officially commissioned. Discover the works of well-known artists Jef Aérosol, Borsalo II and many others.

 <p>1 guide pour 25 personnes maximum</p>	 <p>Un souvenir est offert à chaque participant à l'issue de la visite par le Convention Bureau</p>	 <p>  Autres langues sur demande</p>
<p>1 guide for a maximum of 25 people</p>	<p>A souvenir is offered to each participant at the end of the visit by the Convention Bureau</p>	<p>Other languages on request</p>



Minimum 1H-1H30
Par Thème
Minimum 1H-1H30
by Theme



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€/personne
base 25 personnes
From : 15€/person
based on 25 people

VISITES THÉMATIQUES


AU TEMPS DU BON ROI STANISLAS - Découvrez sous différentes thématiques / 1 thème au choix

- La Médecine
- Urbanisme et Développement (la ville au temps de Stanislas)
- DESSINES MOI UNE PLACE ROYALE - Découvrez où, comment et dans quel contexte Stanislas a élaboré et concrétisé son projet tout en s'inscrivant dans les nouvelles tendances du 18e siècle sous Influences parisiennes, mais aussi ses conséquences sur l'urbanisme de la ville et son originalité par rapport aux autres places royales précédentes en France et en Europe
- La Justice ETC

IN THE TIME OF THE GOOD KING STANISLAS Discover different themes / 1 theme to choose from

- *Medicine*
- *Town planning and development (the city at the time of Stanislas)*
- *DRAW ME A ROYAL PLACE - Find out where, how and in what context Stanislas developed and implemented his project, in keeping with the new trends of the 18th century under Parisian influence, as well as the consequences for the town's urban planning and its originality compared with other royal squares that had gone before in France and Europe*
- *Justice ETC*



1 guide pour 25 personnes maximum

1 guide for a maximum of 25 people



Un souvenir est offert à chaque participant à l'issue de la visite par le Convention Bureau

A souvenir is offered to each participant at the end of the visit by the Convention Bureau



 
Autres langues sur demande

Other languages on request



Minimum 1H-1H30
Par Thème
*Minimum 1H-1H30
by Theme*



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€/personne
base 25 personnes
*From : 15€/person
based on 25 people*

VISITES THÉMATIQUES



AUTRES THÈMES POSSIBLES

- Les Pharmacies Art nouveau - Art Déco
- La Tradition de la botanique à Nancy
- La Légende de Saint-Nicolas
- Eau : puits et fontaines...
- Visite sensorielle du Jardin Botanique : invitez-vous au jardin pour une incroyable visite sensorielle mettant tous vos sens à contribution. Vue, odorat, toucher, goût et ouïe vous permettront d'approcher différemment la nature environnante. Émerveillez-vous devant une abondance de trésors végétaux aux qualités insoupçonnées

OTHER POSSIBLE THEMES

- *Art Nouveau - Art Deco Pharmacies*
- *The Tradition of Botany in Nancy*
- *The Legend of Saint Nicolas*
- *Water: wells and fountains...*
- *Sensory Tour of the Botanical Garden: invite yourself to the garden for an incredible sensory tour that will put all your senses to work. Sight, smell, touch, taste and hearing will give you a different approach to the natural world around you. Marvel at the abundance of plant treasures with unsuspected qualities.*



1 guide pour 25 personnes maximum

1 guide for a maximum of 25 people



Un souvenir est offert à chaque participant à l'issue de la visite par le Convention Bureau

A souvenir is offered to each participant at the end of the visit by the Convention Bureau



 Autres langues sur demande

Other languages on request



Minimum 1H-1H30
Par Thème
*Minimum 1H-1H30
by Theme*



À partir de 10 personnes
From 10 people



Toute l'année
All year round



À partir de : 15€/personne
base 25 personnes
*From : 15€/person
based on 25 people*

2025

Crédits photos :

Brasserie L'Excelsior, Oka Beer, Sasun Bughdaryan (Unsplash.com), Luis Canelón (Unsplash.com), La Croisée du Monde, Vincent Damarin, Régine Datin, Pierre Defontaine - ARTGE, Dan Dennis (Unsplash.com), Les Domaines, Nathan Dumlao (Unsplash.com), Omar Flores (Unsplash.com), Khaled Frikha, Dose Juice (Unsplash.com), Mathilde Perretta, Lucie Petitjean (Destination Nancy), Diego Ph (Unsplash.com), Matt Silveira (Unsplash.com)

