

Communiqué de presse – Septembre 2024

DESTINATION NANCY – Office de Tourisme Métropolitain dresse le bilan de la saison estivale 2024

Un démarrage tardif de la saison avec un mois d'août et une rentrée prometteurs

Grâce à une offre culturelle riche et à une stratégie de promotion renforcée, la Métropole du Grand Nancy a su tirer parti de ses atouts tout en faisant face à certains défis propres à cette période estivale : météo, politique, inflation, jeux olympiques...

L'été 2024 est en effet marqué, comme majoritairement en France, par des résultats inégaux selon les secteurs d'activité. Si la fréquentation est relativement stable, elle ne s'est pas toujours traduite par des retombées économiques.

Les clientèles étrangères ont maintenu une fréquentation soutenue sur le territoire tout au long de la saison estivale et ont permis en partie de combler la présence moindre de la clientèle française sur le mois de juillet.

Les indicateurs touristiques montrent des perspectives encourageantes pour l'arrière-saison.

« La saison estivale confirme l'attrait touristique de la Métropole du Grand Nancy dans un contexte national contrasté », Mathieu Klein, Président de la Métropole du Grand Nancy

Les chiffres clés de l'Office de Tourisme Métropolitain 2024 vs 2023 (du 1^{er} juillet au 31 août)

BILAN 2024 SAISON ESTIVALE



152 000

Nombre de visiteurs
uniques sur le site internet

+19 %



+8%

Ventes Nancy CityPass



1 361

Audioguides diffusés, dont
85 % en téléchargement

+563 %



65 463

Visiteurs à l'Office de
Tourisme Métropolitain

-2 %



38 %

Part de la clientèle
étrangère

+1 %



Top 3

Clientèle étrangère



+ 2 %

Chiffre d'affaires de la
boutique



+18 %

Panier moyen de la
boutique



Top 3 ventes

1. Bergamotes
2. Parfum Nancy
3. Macarons

Les informations clés de la saison estivale 2024

- Une saison marquée par des circonstances exceptionnelles

La saison estivale 2024 a connu un démarrage tardif, influencé par des conditions météorologiques défavorables et des facteurs extérieurs comme les élections législatives anticipées et l'engouement sportif autour des Jeux Olympiques. Cependant, dès la mi-août, le retour des visiteurs a permis de relancer la dynamique touristique, notamment grâce à la clientèle étrangère qui a soutenu la fréquentation des sites.

« Nous sommes très fiers d'accueillir comme chaque année une clientèle internationale de plus en plus nombreuse sur notre territoire. En 2024, les Allemands, les Belges et les Néerlandais occupent toujours le podium », François Werner, Vice-président du Grand Nancy délégué au tourisme

- Fréquentation de l'Office de Tourisme Métropolitain : une clientèle étrangère de proximité fidèle et toujours présente !

L'Office de Tourisme Métropolitain a accueilli 65 463 visiteurs, avec une légère baisse de 2% par rapport à 2023, principalement attribuable à un mois de juillet en demi-teinte. Toutefois, le mois d'août a enregistré une hausse de 4% de la fréquentation. La clientèle étrangère, représentant 38% des visiteurs, a cependant connu une augmentation de 1% par rapport à 2023, avec une présence renforcée des touristes allemands (+3%).

En parallèle, le site internet de l'OTM a enregistré 152 000 visiteurs uniques, soit une hausse de 19% par rapport à l'année précédente, avec un pic d'utilisateurs aux alentours du 14 juillet. Le partenariat avec la créatrice de contenus @Clara Riff en début d'été a permis d'atteindre une nouvelle cible et de créer du trafic. Les nouveaux utilisateurs proviennent principalement des Pays-Bas (+109%), de Belgique (+55%), de France (+49%), du Royaume-Uni (+37%) et enfin d'Allemagne (+18%), en phase donc avec la hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère.

- Une évolution des comportements de consommation

Malgré une baisse de la fréquentation française, le chiffre d'affaires de l'accueil touristique a augmenté de 2% en 2024. Le panier moyen des visiteurs a également connu une hausse significative, atteignant 16,22 €, soit une augmentation de 18% par rapport à 2023.

Les touristes français, confrontés à des contraintes financières, ont ajusté leurs dépenses, avec une réduction notable des sorties au restaurant. Cependant, la clientèle étrangère, notamment en provenance d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique, a partiellement compensé cette tendance, permettant de maintenir un niveau de consommation touristique satisfaisant.

Cette baisse du pouvoir d'achat a impacté l'hébergement marchand et la fréquentation de certains établissements.

La rentrée et les perspectives pour l'arrière-saison

Le calendrier de l'automne est traditionnellement riche et donc propice à des courts séjours : Le Livre sur la Place, jardin éphémère, festival NJP, évènement « 1^{er} Art » autour de l'architecture... Les perspectives pour l'arrière-saison 2024 sont donc optimistes.

Par ailleurs, une série d'actions promotionnelles ciblant les marchés étrangers, notamment au Japon, en Allemagne, en Belgique et en Italie, devraient également soutenir la fréquentation de la métropole nancéienne. En septembre et octobre, les groupes s'annoncent nombreux, avec des indicateurs de réservation en forte hausse.

De nouvelles offres verront également le jour : nouvelles expériences de découverte grâce à la mise en place d'un urban game pour cibler une clientèle plus jeune, et enrichissement de l'offre bien-être via un séjour incluant location de vélos et découverte du patrimoine naturel.

Et pour amorcer la saison 2025, dès septembre, la nouvelle édition du guide groupes sortira et sera envoyée aux professionnels du tourisme (agences de voyages, autocaristes...). Il valorisera l'offre habituelle mais également l'évènement 2025 autour de l'Art déco, *Métro'Folies*. En guise de nouveautés, une brochure spéciale destinée au public de groupes scolaires, recensant les offres adaptées, qui désormais pourront être réglées avec le Pass Culture, sera également diffusée ce mois-ci.

CONTACTS PRESSE

Clémentine Morel

Responsable communication et marketing

Tél : +33 (0)3 83 36 81 85 - **Mail :** cml@destination-nancy.com

Vincent Dubois

Directeur Adjoint Office de Tourisme Métropolitain

Tél : +33 (0)3 83 35 90 07 - **Mail :** vdi@destination-nancy.com

Retrouvez toute notre actualité sur www.nancy-tourisme.fr et sur nos réseaux sociaux Instagram, Tik Tok, Facebook