



Communiqué de presse – Novembre 2023

Renouvellement du label "Destination Innovante Durable"

La METROPOLE DU GRAND NANCY et DESTINATION NANCY sont fiers d'annoncer le renouvellement du label "Destination Innovante Durable" par Bureau Veritas.



DESTINATION NANCY et ses partenaires Destination Innovante Durable - Crédit photo : Vincent Damarin

« Il s'agit d'une reconnaissance importante de l'engagement continu en faveur du tourisme et de l'évènementiel durables dans la région », s'exprime **François Werner**, vice-président de la Métropole du Grand Nancy et président de DESTINATION NANCY.

Un engagement collectif et des partenariats exemplaires

Tous les 18 mois, Bureau Veritas examine attentivement les actions mises en place par DESTINATION NANCY, déjà certifiée ISO 20121 depuis 2018, pour promouvoir un tourisme et un évènementiel respectueux de l'environnement. Ce label unique se distingue par l'exigence de démontrer l'implication de l'ensemble des acteurs de la destination. Au cours de cette évaluation, les démarches des 12 partenaires officiellement engagés aux côtés de DESTINATION NANCY ont été présentées à l'auditrice.

Mathieu Klein, président de la Métropole du Grand Nancy et maire de Nancy se félicite que « la Métropole ait joué un rôle clé en présentant sa démarche, qui s'appuie notamment sur un ensemble d'actions et d'évènements exemplaires tels que la programmation estivale "Fais tes valises on rentre

à Nancy" ou les fêtes de la Saint-Nicolas. L'enjeu est bien d'encourager le slow tourisme, la gestion durable de la ressource en eau tout autant que les mobilités actives, afin de tendre vers plus de sobriété ».

Les actions et l'engagement sérieux des partenaires dont la CCI du Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle, le Club Hôtelier, UMIH 54, Marcotullio traiteur, l'Opéra National de Lorraine (**premier Opéra de France à obtenir ce label**), L'Autre Canal, le NJP, le Zénith du Grand Nancy, Curionomie, UL Propuls et Grand Nancy Innovation, ont été soulignés et salués.

Cette information importante a été transmise en avant-première aux acteurs du territoire lors de la plénière de fin d'année du Conseil des Acteurs du Tourisme et des Rencontres Professionnelles.

Le parcours du visiteur DESTINATION NANCY, durable du début à la fin

Béatrice Cuif-Mathieu, directrice Générale de DESTINATION NANCY, souligne « combien il est important d'innover en proposant des expériences durables du début à la fin du parcours du visiteur. Cela se traduit par un corner mobilité à l'Office de Tourisme, des outils de visites inclusifs (vidéos touristiques traduites en Langue des Signes Française, visites guidées pour les Personnes à Mobilité Réduite ou les personnes en situation de handicap mental), des ateliers sensibilisant les professionnels à la durabilité ou encore une nouvelle stratégie de communication RSE pour encourager les touristes à voyager de manière plus responsable. En plus de ces actions concrètes au sein de nos propres activités, nous jouons un rôle d'incitateur et d'animateur en collaboration avec la Métropole du Grand Nancy, en encourageant les entreprises du territoire à considérer la durabilité comme une priorité. L'enjeu est d'avancer collectivement pour transformer nos activités en diminuant leurs impacts sur l'environnement, en développant leur portée sociale, tout en renforçant leur solidité économique. »

Un engagement national mis en avant

Le label "Destination Innovante Durable" est porté avec fierté par France Congrès et Evénements, soulignant l'engagement national en faveur du développement d'un tourisme et d'un événementiel durables.

Des actions concrètes pour un tourisme durable

L'Opéra National de Lorraine est le premier opéra de France à rejoindre le label Destination Innovante Durable. « Rejoindre le label porté par Destination Nancy était une volonté forte de l'Opéra. Il y a de nombreux enjeux auxquels nous sommes, nous aussi, à l'Opéra, confrontés » déclare **Bertrand Masson**, président de l'Opéra National de Lorraine. « En rejoignant le « club des partenaires Destination Innovante Durable », nous souhaitons nous inscrire dans cette logique de coopération, avec des partenaires expérimentés et reconnus. »

L'Opéra a créé une direction intitulée « Projet Citoyen » en charge non seulement des aspects pratiques telles que l'adoption d'éco-gestes mais ayant surtout pour responsabilité par une approche holistique, de travailler sur les questions de transmission et d'éducation. « Nous menons de nombreux projets, parfois très complexes avec des établissements scolaires ou médicaux, pour traiter des sujets tels que l'inclusion, la mixité sociale, ou l'accès à la pratique musicale. » L'Opéra œuvre par ailleurs au quotidien pour favoriser l'économie circulaire, en mutualisant ses ressources avec les autres acteurs culturels du territoire. Cela se traduit par le prêt de matériel ou costumes avec les autres Maisons d'Opéra, mais également par la recherche d'une seconde vie à nos décors en les proposant à des associations ou collectivités. Leur objectif est de tendre vers un format « recyclerie » à plus grande échelle.

La Métropole du Grand Nancy et DESTINATION NANCY tiennent à remercier chaleureusement tous les partenaires et acteurs impliqués, dont l'engagement collectif est essentiel pour progresser vers un tourisme et un évènementiel toujours plus durables.

LES AUTRES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRETES DES PARTENAIRES

DESTINATION INNOVANTE DURABLE

- **CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle & Club Hôtelier** : 100% des hôtels membres du Club Hôtelier ont bénéficié d'un diagnostic environnemental réalisé par la CCI. Au travers d'une charte environnementale, les hébergeurs ont adopté des bonnes pratiques tels que des petits-déjeuners composés de produits locaux et en vrac, la suppression des articles à usage unique ou en plastique, la lutte contre le gaspillage alimentaire via « Too good to go » par exemple, etc.
- **UL Propuls** : privilégie les déplacements durables en choisissant des lieux de conférences proches des hôtels et des activités, propose des goodies éco-responsables provenant d'entreprises locales, etc.
- **Zénith de Nancy** : incite à l'usage des transports en commun avec la mise en place de navettes à chaque spectacle
- **UMIH 54** : travaille sur la gestion des déchets (notamment les biodéchets) et la sensibilisation de ses membres NJP : reconnu pour son engagement depuis de nombreuses années, mène des actions tant sur la sensibilisation du public (des paillettes écoresponsables à la scène mobile alimentée par des vélos), l'accessibilité aux visiteurs en situation de handicap ou encore la lutte contre les violences sexistes et sexuelles
- **Marcotullio traiteur** : travaille sur l'inclusion et la diversité notamment en signant la charte de la diversité, et en créant un service RH à part entière, permettant de renforcer les collaborations avec des établissements qui favorisent l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi, comme par exemple l'école de la seconde chance.
- **L'Autre Canal** : a mis en place un catering végétarien afin de diminuer son impact carbone. Désormais les repas végétariens sont la norme et ce sont les repas carnés qui sont en option.
- **Curionomie** : Cette agence événementielle a à cœur de sensibiliser les visiteurs aux enjeux environnementaux en proposant des activités ludiques et responsables. Elle développe pour ce faire un réseau de jeunes entrepreneurs partageant des valeurs communes permettant de co-construire des offres inédites sur le territoire à destination des entreprises
- **Grand Nancy Innovation** : identifie des projets innovants et durables sur le territoire et travaille avec DESTINATION NANCY sur l'organisation d'un hackathon sur le tourisme durable

Pour en savoir plus sur le label et accéder à la carte interactive des labellisés et futurs labellisés :

<https://france-congres-evenements.org/la-carte-interactive-des-labellisees-et-futures/>

Pour en apprendre plus sur l'engagement concret et quotidien de DESTINATION NANCY sur l'ensemble de ses activités : <https://destination-nancy.com/destination-nancy/qualite-et-developpement-durable/>

CONTACTS PRESSE



Clémentine Morel

Responsable communication et marketing

Tél : +33 (0)3 83 36 81 85 - **Mail :** cml@destination-nancy.com



Gwendoline Dessauvages

Responsable Destination Innovante et Durable

Mail : gds@destination-nancy.com

Retrouvez toute notre actualité sur www.destination-nancy.com
et sur notre page [Linkedin](#)