



recrute
un(e) Chargé(e) de Production
CDD 10 mois

Vous aimez l'événementiel, avez envie de nouveauté, cherchez à relever de beaux challenges et souhaitez intégrer une équipe dynamique ? Rejoignez-nous !

DESTINATION NANCY, porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'accueil et l'organisation d'événements pour et sur le territoire métropolitain, recrute un/une Chargé(e) de Production pour compléter son équipe opérationnelle au sein du Pôle Attractivité MICE.

En tant que chargé de production, vous assurez l'ingénierie technique, la coordination et la gestion logistique d'événements : congrès, salons, rencontres professionnelles ; vous intégrez une équipe de 3 personnes et êtes accompagné, encadré par le Chef de la Production.

Vos missions principales seront :

- d'être en appui à l'analyse des demandes client auprès de l'équipe commerciale (évaluation de la faisabilité technique, étude, proposition et valorisation de solutions adaptées) ;
- d'organiser et animer les réunions de liaison et de coordination technique et logistique avec le client, avant, pendant et après l'évènement ;
- de réaliser des devis additifs post-contrat ;
- de planifier et de coordonner l'intervention des prestataires internes et externes ;
- d'être le garant de la bonne fin, de la qualité et de la livraison dans les délais, des prestations prévues aux contrats, tout cela en conformité avec les prescriptions réglementaires, notamment relatives à la sécurité ;
- de renseigner périodiquement les tableaux de bord nécessaires au pilotage de l'activité ;
- de compiler les informations des différents services opérationnels pour éditer le bilan de fin d'évènement.

Profil

De formation supérieure Bac +2/4 :

- vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans dans une fonction de Chef de projet ou Chargé(e) d'affaires ;
- vous avez des connaissances approfondies des techniques évènementielles et de prestations audiovisuelles ;
- vous maîtrisez les logiciels de bureautique (tableur et traitement de texte) et progiciel métier (ERP, DAO) ;
- vous avez de solides notions en gestion de budget/rentabilité ;
- vous justifiez d'une forte sensibilité en ce qui concerne les domaines de la qualité ;
- vous êtes doté(e) d'un esprit d'analyse, êtes rigoureux (se) et avez le sens de l'organisation ;
- vous avez le sens de la négociation commerciale ainsi qu'une aptitude à la gestion ;

- vous avez l'esprit d'équipe, êtes dynamique, résistant(e) au stress et faites preuve de disponibilité.

Poste à pourvoir dès que possible

Rémunération mensuelle selon expérience (mutuelle, PEE et tickets restaurants)

Contact : candidature@destination-nancy.com

DESTINATION NANCY en bref

Au cœur du Grand Nancy, métropole de près de 300 000 habitants, à 90 minutes de Paris en TGV, la Société Anonyme Publique Locale (SAPL) DESTINATION NANCY assure :

- L'accueil d'évènement au Centre de Congrès Prouvé et au Parc des Expositions, équipements évènementiels majeurs du grand quart Nord-Est ;
- l'organisation d'évènements BtoC dans les sites qu'elle exploite ;
- la promotion de l'ensemble de la destination MICE métropolitaine et la proposition de services experts à travers son Convention Bureau ;
- la mission d'Office de Tourisme Métropolitain situé Place Stanislas classée au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO.

Labellisée Destination Innovante Durable et certifiée ISO 20121, DESTINATION NANCY est reconnue pour sa démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).