

DESTINATION NANCY

a reçu le label « Destination Innovante Durable »

C'est lors de la soirée France Congrès et Evénements que Nancy, appartenant aux premières destinations françaises à avoir obtenu le label engageant « Destination Innovante Durable », s'est vu remettre par Laurent CROGUENNEC, Président de Bureau Veritas le label aux côtés de Rennes, Deauville, Bordeaux, Marseille, Metz et La Baule, pour accélérer sur les enjeux du tourisme durable et d'un événementiel écoresponsable.



Remise officielle des premiers labels le mardi 14 juin 2022 à Paris

Nancy précurseur

Consciente de l'importance des enjeux liés au développement durable, la société s'est engagée depuis 2014, dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) avec pour but de réconcilier éphémère et durable. En complément, DESTINATION NANCY est certifié ISO 20121, norme phare de l'événementiel durable dans le monde, depuis 2018. Cette norme permet de structurer la démarche en inscrivant les engagements durables à tous les niveaux de la société et en se fixant des objectifs de plus en plus ambitieux d'année en année. En 2020, l'Office de tourisme de Nancy a été le premier de France à obtenir cette distinction. 2022 marque aujourd'hui une étape de plus dans l'engagement de Nancy avec l'obtention de la labellisation engageante « **Destination Innovante Durable** » dont l'impact est encore plus significatif puisqu'il est à l'échelle du territoire.

DESTINATION NANCY est fière d'être récompensée sur l'ensemble de ses activités, à savoir :

- Accueil et organisation d'événements au Centre de congrès Prouvé et au Parc des Expositions
- Convention Bureau
- Office de tourisme métropolitain

Quelques mots sur le label « Destination Innovante Durable »



Co-créé par France Congrès et Evènements et 9 destinations pilotes (Biarritz, Bordeaux, Cannes, Deauville, Marseille, Metz, Nancy, Nantes et Rennes), ce label vise à engager les destinations toutes entières en faveur du développement durable. La démarche couvre le tourisme d'affaires comme celui de loisirs, et son intérêt réside dans le fait d'associer toutes les parties prenantes du territoire (collectivités, lieux et évènements emblématiques, socioprofessionnels, visiteurs, habitants, etc.) à la bonne réalisation des objectifs. Le but étant que les visiteurs profitent d'une offre responsable du début à la fin de leur séjour : hôtellerie, restauration, mobilités, activités, shopping, offre culturelle et événementielle, etc.

Le label adossé à la certification internationale de l'événementiel responsable l'ISO 20121, couvre 8 enjeux et se décline en 26 actions :

- Enjeu 1 : Déployer une gouvernance ouverte et transparente
- Enjeu 2 : Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050
- Enjeu 3 : Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage
- Enjeu 4 : Faire du tourisme un moteur de l'inclusion
- Enjeu 5 : Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination
- Enjeu 6 : Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
- Enjeu 7 : Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable

- Enjeu 8 : Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

Penser et travailler différemment collectivement

Aux côtés de DESTINATION NANCY plusieurs partenaires – de tous secteurs - se sont déjà engagés dans le label « **Destination Innovante Durable** » et couvrent les enjeux cités ci-dessus :

- **la Métropole du Grand Nancy**
 - o *La Métropole s'est notamment engagée sur la gratuité des transports pour les 18 ans et pour toutes et tous les week-ends ; sur le lancement de la COP territoriale, véritable projet de transformation du territoire co-construit avec les habitants, les communes, les associations, les groupements socio-économiques ; sur une démarche de valorisation des filières courtes...*
- **Marcotullio Traiteur**
 - o *Marcotullio Traiteur est le traiteur emblématique de lutte contre le gaspillage puisqu'il s'est investi dans cette cause depuis 2015 et a porté ces enjeux au niveau national. Marcotullio s'engage aujourd'hui sur des sujets tels que l'inclusion mais également sur la suppression des bouteilles d'eau en plastique ou encore les achats de produits locaux.*
- **le Zénith du Grand Nancy**
 - o *Engagé sur des sujets tels que l'accessibilité à tous, la gestion des déchets, l'incitation à l'usage des mobilités durables, l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi ou encore la sécurité. Le Nancy Open air qui se tiendra cet été sera l'occasion de tester de nouveaux dispositifs avec par exemple la mise en place de gobelets réutilisables.*
- **la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle et le Club hôtelier**
 - o *Grâce à une charte environnementale, le Club Hôtelier Nancy Métropole entend mobiliser ses membres autour du développement durable. En adhérant à cette charte les hébergeurs se mobilisent pour agir au quotidien en adoptant les gestes écoresponsables dans leurs établissements
La CCI s'engage à réaliser gratuitement des diagnostics de transition écologique auprès des hébergeurs membres du Club Hôtelier et à les accompagner dans la mise en œuvre de leur Charte environnementale.*
- **l'Autre Canal**
 - o *L'Autre Canal est notamment engagé en faveur des mobilités douces et de la suppression du plastique : le festival Bon Moment qui se déroulera du 16 au 18 septembre en sera une illustration avec par exemple une vélo parade organisée en collaboration avec les acteurs des mobilités et un travail avec les restaurateurs sur la limitation des produits à usage unique.*
- **le festival Nancy Jazz Pulsations (NJP)**
 - o *Le festival est engagé dans la charte Éco-Manifestations Réseau Grand Est et met en place des actions concrètes pour réduire son empreinte écologique (gestion et valorisation des déchets, circuits courts et producteurs locaux, gobelets non-consignés, choix du réutilisable, communication raisonnée, billets solidaires, sensibilisation des publics, ...). Le NJP est également signataire de la Charte Drastic on Plastic.*
- **l'UMIH 54**
 - o *L'UMIH 54 accompagne ses membres ainsi que leurs apprentis dans des démarches plus durables. Une enquête sur la gestion des déchets a déjà été diligentée auprès des établissements de la Métropole et les apprentis travailleront sur le tourisme de*

proximité et les mobilités douces en réalisant des documents informatifs sur les activités à proximité pour les clients de leurs établissements.

Cela implique pour eux de respecter des engagements durables, spécifiques à leurs activités. Ces engagements sont très forts puisque DESTINATION NANCY et ses partenaires sont audités tous les 18 mois par Bureau Veritas pour vérifier le respect des exigences du label et l'atteinte des objectifs fixés.

Pour en apprendre plus sur l'engagement concret et quotidien de DESTINATION NANCY sur l'ensemble de ses activités : <https://destination-nancy.com/destination-nancy/qualite-et-developpement-durable/>

CONTACT PRESSE

Clémentine Morel – Responsable communication et marketing de DESTINATION NANCY

cml@destination-nancy.com / 06.81.47.99.58

www.destination-nancy.com