



#7 RAPPORT RSE 2020-2021



SOMMAIRE

DESTINATION NANCY p. 04

1 société, 4 métiers - p. 05

L'équipe - p. 06

2020 & 2021 en chiffres - p. 07

Des organisateurs et des visiteurs satisfaits - p. 10

UNE STRATÉGIE DURABLE p. 11

Une entreprise certifiée - p. 12

Destination Innovante Durable - p. 13

UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN p. 14

Accueil d'évènements - p. 15

Organisation d'évènements - p. 16

Convention Bureau - p. 17

Office de tourisme métropolitain - p. 18

Actions durables - p. 20

AMBITION 2022 p. 21

13 engagements pour 2022 - p. 22

ÉDITO

Après deux années de crise, DESTINATION NANCY est la preuve que l'engagement en faveur du développement durable constitue un socle solide pour avancer en toutes circonstances.

Tant sur le plan social que sur le plan environnemental ou économique, DESTINATION NANCY, et les équipes, ont su faire preuve de résilience mais aussi de grandes capacités d'innovation.

Innovation pour s'adapter aux demandes des clients toujours plus décontenancés par la situation, innovation pour répondre à une nouvelle forme de tourisme, innovation pour organiser des évènements, acteurs de la relance économique du territoire, et innovation pour mobiliser les partenaires comme les parties prenantes de la destination.

Cette agilité résulte du modèle fort et pertinent qu'est celui de DESTINATION NANCY et qui permet, aujourd'hui, de perpétuer la montée en puissance et en notoriété de la Métropole du Grand Nancy au sein de l'industrie des rencontres professionnelles mais aussi en ce qui concerne le tourisme de loisirs.

La crise a donc conforté notre stratégie Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) qui s'apprête à passer une nouvelle étape.

En effet, aujourd'hui DESTINATION NANCY est à un tournant de son engagement puisqu'au côté de 8 destinations françaises, elle fait partie des destinations pilotes pour le label « Destination Innovante Durable » co-créé avec France Congrès & Evènements.

DESTINATION NANCY a continué pendant la crise le travail avec les collectivités, les lieux et évènements emblématiques de la Métropole du Grand Nancy ainsi que les professionnels (Hôteliers, restaurateurs, commerçants, agences événementielles, etc.) afin de pouvoir proposer aux visiteurs un parcours durable du début à la fin de leur séjour.

Après le renouvellement en 2021 de la certification ISO 20121, le label Destination Innovante Durable qui engage collectivement l'ensemble du territoire dans le tourisme durable va bientôt voir le jour et c'est dans cette perspective positive que nous sommes une nouvelle fois ravis de vous proposer le rapport RSE 2020-2021.

François WERNER
Président du Conseil d'Administration

Béatrice CUIF-MATHIEU
Directrice Générale



DESTINATION NANCY

Une porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'événements.

1 SOCIÉTÉ, 4 MÉTIERS



ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS

Au Centre Prouvé et au Parc Expo de Nancy

MICE*



ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Au Centre Prouvé et au Parc Expo de Nancy

MICE*



CONVENTION BUREAU

Service gratuit de conseil et d'information, le Convention Bureau facilite l'organisation d'évènements professionnels dans la Métropole du Grand Nancy

MICE*



OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN

LOISIRS

L'ÉQUIPE

Composée de 25 métiers sur toute la chaîne de production événementielle et touristique, notre équipe offre à nos clients et visiteurs un accompagnement de qualité.

2020

1121,25 heures de formation

(hors formation des contrats de professionnalisation et d'apprentissage).

58,58 ETP

0,64 en CDD et
57,94 en CDI

2021

969,5 heures de formation

(hors formation des contrats de professionnalisation et d'apprentissage).

56 ETP

0,64 en CDD et
55,40 en CDI



Engagement, réussite collective, éthique et performance

sont les valeurs qui nous permettent d'inscrire nos activités dans une démarche RSE.

PARITÉ EFFECTIF TOTAL

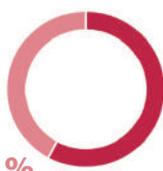


64,46 %
de femmes

35,54 %
d'hommes

2020

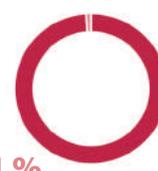
PARITÉ CHEZ LES CADRES



57,9 %
de femmes

42,1 %
d'hommes

TYPE DE CONTRAT



99 %
de CDI

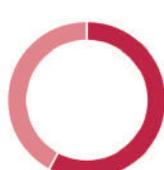
1 %
de CDD



64,57 %
de femmes

35,43 %
d'hommes

2021



57,15 %
de femmes

42,85 %
d'hommes



99 %
de CDI

1 %
de CDD

99/100 : Index égalité homme femme en 2021*

* L'index égalité homme femme n'a pas pu être calculé sur 2020 notamment en raison de l'activité partielle.

2020 & 2021 EN CHIFFRES



ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS 2020

Fortement impactée par la crise sanitaire, les confinements et les interdictions successives de rassemblements, l'activité du Centre Prouvé et du Parc Expo de Nancy est parvenue à se maintenir à un niveau correct grâce à l'implication des équipes et à la confiance accordée par les organisateurs.

CENTRE PROUVÉ



314 145 € HT
de chiffre d'affaires



47
événements accueillis
dont 4 congrès



314 493 € HT
de chiffre d'affaires
pour les traiteurs



3351
nuitées générées par
l'activité du Centre Prouvé



20 035
journées congressistes

PARC EXPO



313 949 € HT
de chiffre d'affaires



15
événements accueillis



ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS 2021

CENTRE PROUVÉ



1 919 035 € HT
de chiffre d'affaires



102
événements accueillis
dont 20 congrès



735 000 € HT
de chiffre d'affaires
pour les traiteurs



7447
nuitées générées par
l'activité du Centre Prouvé



40 149
journées congressistes

PARC EXPO



573 962 € HT
de chiffre d'affaires



24
événements accueillis



ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS 2020

L'organisation d'évènements a été particulièrement impactée par la crise sanitaire.



613 880 € HT
de chiffre d'affaires

En 2020, seul le Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires a pu se tenir, à quelques jours du premier confinement. DESTINATION NANCY a réussi à organiser cet évènement dans un contexte très particulier en mettant tout en œuvre pour que cette manifestation se déroule dans les meilleures conditions sanitaires.

Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires



250 exposants

51% issus du Département
et 86% du Grand Est



14 137 visiteurs

Fréquentation en baisse de 32 % par
rapport à une année normale mais un
flux d'affaires satisfaisant vu le contexte



ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS 2021



403 705 € HT
de chiffre d'affaires

En 2021, le Salon du Brasseur a marqué le redémarrage de l'activité. Premier salon professionnel de la filière brassicole sur le territoire français à se tenir depuis le début de la crise sanitaire, il a permis les rencontres, les échanges et les flux commerciaux entre les différents intervenants de cette filière. Le Salon du Brasseur a confirmé son positionnement de salon leader technique en France pour les brasseurs professionnels et amateurs.

Salon du Brasseur



165 exposants

sur 6000 m² soit une progression de
19 % par rapport à la dernière édition
en 2019



31 %

d'exposants internationaux



+5 %

d'augmentation de la
fréquentation

À la suite du Salon du Brasseur se tient le dimanche, le Marché Bières & Saveurs. Un grand marché couvert qui met à l'honneur la bière artisanale et les produits du terroir.

Marché Bières & Saveurs



30

brasseries
artisanales



20 exposants

proposant des produits
gastonomiques du terroir



2500 visiteurs

soit une fréquentation en
hausse de 15 %



CONVENTION BUREAU

2020



157 164 € HT

de chiffre d'affaires apporté
aux hébergeurs et fournisseurs
locaux partenaires



2

opérations de promotion
et de prospection sur
workshop



611

kits cadeaux et compositions
issus de productions et
commerces locaux vendus



2666

nuitées réservées



1

opération de promotion
et prospection sur salon MICE



309

demandes traitées

2021



303 463 € HT

de chiffre d'affaires apporté
aux hébergeurs et fournisseurs
locaux partenaires



7

opérations de promotion
et de prospection sur
workshop



995

kits cadeaux et compositions
issus de productions et
commerces locaux vendus



4400

nuitées réservées



1

Eductour organisé



313

demandes traitées



OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN

2020

Face à la crise sanitaire, l'Office de Tourisme Métropolitain a dû innover et faire preuve d'agilité. Pour ce faire, deux tendances ont émergé : le renforcement d'un tourisme individuel de proximité et la digitalisation qui reconfigure la relation et l'expérience client.



387 672 € HT
de chiffre d'affaires
global



109 023
visiteurs
accueillis



35 940
demandes
renseignées



132
visites
guidées



245
Nancy City Pass
vendus



9000 colis
de fin d'année distribués
aux seniors de la Ville

La provenance des visiteurs a été impactée par la crise. En 2020-2021, 86 % des visiteurs venaient de France et 14 % de l'étranger contre 64 % de France et 36 % de l'étranger en 2019.

2021



93,12%

note obtenue à l'audit
mystère Qualité Tourisme



1912

questionnaires de
satisfaction analysés



9100 colis

de fin d'année distribués
aux seniors de la Ville



434 979 € HT
de chiffre d'affaires
global



175 756
visiteurs
accueillis



74 183
demandes
renseignées



200
visites
guidées



680
Nancy City Pass
vendus

DES ORGANISATEURS ET DES VISITEURS SATISFAITS



95 %

des organisateurs sont satisfaits, voire très satisfaits, de leur événement au Centre Prouvé en 2020

98 %

des organisateurs sont satisfaits, voire très satisfaits, de leur événement au Centre Prouvé en 2021



98,3 %

des exposants sont satisfaits, voire très satisfaits, du Salon du Brasseur 2021

97,1 %

des visiteurs sont satisfaits, voire très satisfaits, de leur visite sur le Salon du Brasseur 2021



LE CALCULATEUR DE PERFORMANCE GLOBALE DES ÉVÈNEMENTS : UNIMEV-CLEO

Le calculateur est mis gratuitement à la disposition des organisateurs d'événements. Il permet de mesurer pour un événement : l'empreinte environnementale, les retombées économiques, les retombées fiscales, les retombées sociales, scientifiques, touristiques, médiatiques et territoriales. Grâce à cet outil les organisateurs d'événements peuvent calculer, consolider et communiquer de manière fiable les impacts et retombées de leur événement.

Le calculateur de performance a été développé par UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, et validé par le Cabinet Indépendant Deloitte.

Site web : www.lecalculateur.fr

An aerial photograph of a lush green landscape. In the foreground, a river flows through a field of tall grass. A paved path runs along the right side of the river. In the middle ground, there are more green fields and a small pond. In the background, a city is visible, surrounded by hills under a blue sky with scattered white clouds.

UNE STRATÉGIE DURABLE

Des certifications pour garantir aux visiteurs et aux clients une démarche de qualité en matière de développement durable

UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE

La certification ISO 20121, gage d'une démarche durable de qualité

DESTINATION NANCY est certifiée ISO 20121 pour l'ensemble de ses activités.

L'ISO 20121 est la norme internationale de référence en matière d'évènementiel responsable. Elle assure les clients et visiteurs que l'entreprise certifiée a profondément inscrit les valeurs de développement durable dans son fonctionnement : qu'il s'agisse de la stratégie, des achats, de l'organisation opérationnelle des événements, des infrastructures ou encore de la communication.

2018

Depuis 2018, DESTINATION NANCY est auditée chaque année par un organisme de contrôle indépendant, SGS. Pendant plusieurs jours, un auditeur vient contrôler l'engagement de DESTINATION NANCY en faveur du développement durable, la cohérence des process d'organisation ainsi que la démarche d'amélioration continue de la satisfaction des clients et visiteurs. Les audits se tiennent toujours pendant des événements afin de vérifier la démarche sur le terrain.

2020

L'Office de tourisme métropolitain a été le premier office de tourisme de France à être certifié ISO 20121.

2021

DESTINATION NANCY a renouvelé sa certification après un premier cycle de 3 ans. Aucune non-conformité n'a été relevée et de nombreux points forts ont été soulignés parmi lesquels un lien avec le territoire extrêmement marqué.



DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Vers un engagement de toute la destination

DESTINATION NANCY a été sélectionnée comme pilote pour le projet de Destination Innovante Durable, un nouveau label pour le tourisme durable.

9 destinations (Nancy, Biarritz, Bordeaux, Cannes, Deauville, Marseille, Metz, Nantes et Rennes) et France Congrès & Evènements ont ainsi travaillé à l'écriture d'un label qui vise à engager les destinations toutes entières en faveur du développement durable.

La démarche couvre le tourisme d'affaires comme celui de loisirs, et son intérêt réside dans le fait d'associer toutes les parties prenantes du territoire (collectivités, lieux et événements emblématiques, socioprofessionnels, visiteurs, habitants, etc.) à la bonne réalisation des objectifs. Le but étant que les visiteurs profitent d'une offre responsable du début à la fin de leur séjour : hôtellerie, restauration, mobilités, activités, shopping, offres culturelle et événementielle, etc.

Le label adossé à la certification internationale de l'évènementiel responsable l'ISO 20121, se décline en 26 actions et couvre 8 enjeux :

1. Déployer une gouvernance ouverte et transparente
2. Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050
3. Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage
4. Faire du tourisme un moteur de l'inclusion
5. Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination
6. Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
7. Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable
8. Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

Ce label est officiellement lancé début 2022.



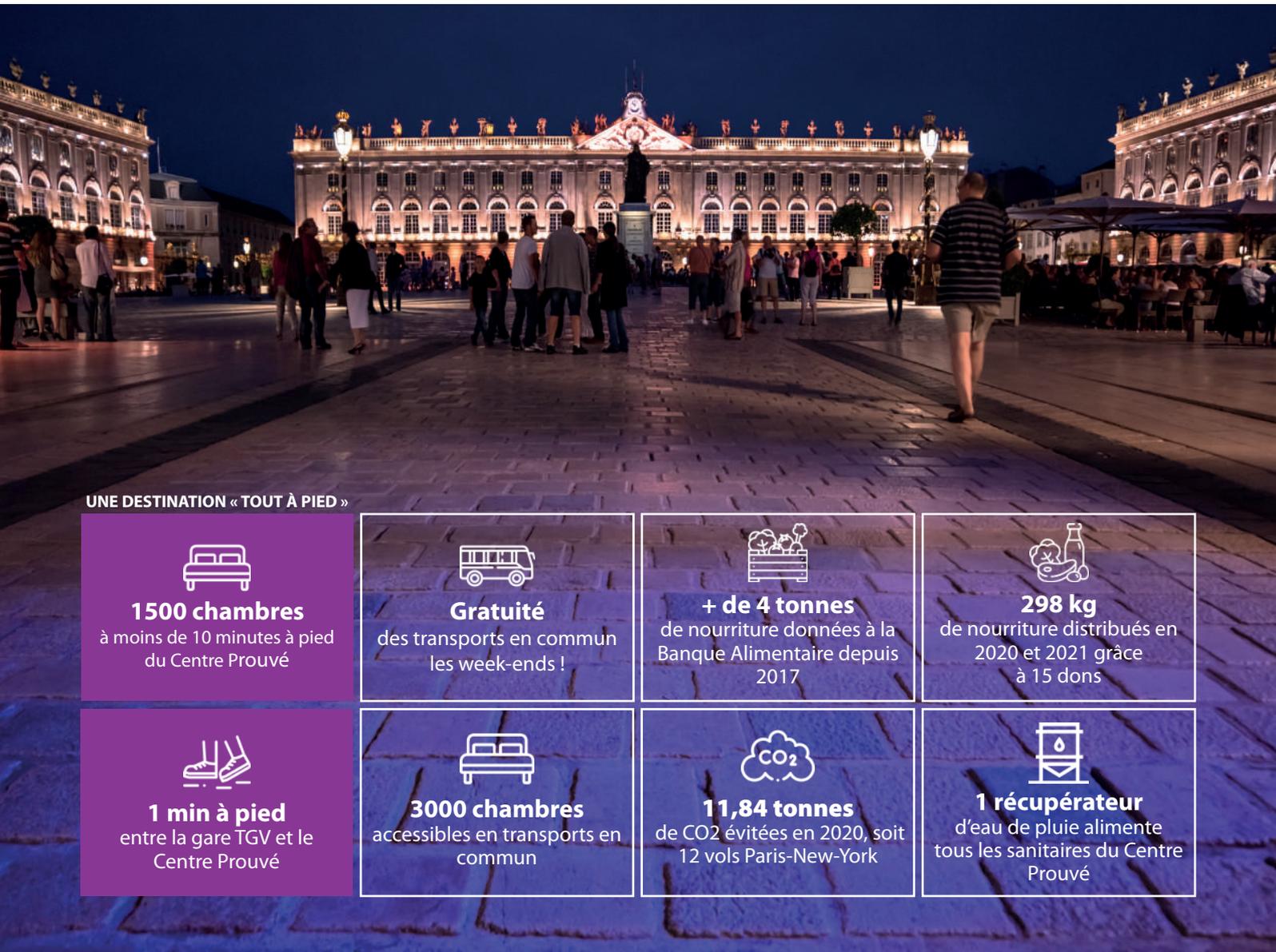


UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN

À DESTINATION NANCY, notre engagement est concret et s'illustre au quotidien, activité par activité.

ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS

Mobilités, consommation responsable, maîtrise des énergies, restauration durable, sont autant de sujets qui tiennent à cœur aux organisateurs et aux participants que nous accueillons au Centre Prouvé et au Parc Expo.



UNE DESTINATION « TOUT À PIED »



1500 chambres

à moins de 10 minutes à pied
du Centre Prouvé



Gratuité

dés transports en commun
les week-ends !



+ de 4 tonnes

de nourriture données à la
Banque Alimentaire depuis
2017



298 kg

de nourriture distribués en
2020 et 2021 grâce
à 15 dons



1 min à pied

entre la gare TGV et le
Centre Prouvé



3000 chambres

accessibles en transports en
commun



11,84 tonnes

de CO2 évitées en 2020, soit
12 vols Paris-New-York



1 récupérateur

d'eau de pluie alimente
tous les sanitaires du Centre
Prouvé

Une équipe qui lutte contre le gaspillage alimentaire

Pour éviter le gaspillage lors d'un évènement au Centre Prouvé et au Parc Expo, le plus important est de **bien évaluer le nombre de participants pour pouvoir réajuster la commande** si nécessaire jusqu'à 48h avant le jour J.

Ensuite, s'il reste des denrées lors des cocktails ou même des pauses cafés, **DESTINATION NANCY se charge de les donner à la Banque Alimentaire.**

L'organisateur n'a rien à faire sauf donner son accord.

Un parking relais au Parc Expo

Des lieux alimentés par des énergies propres

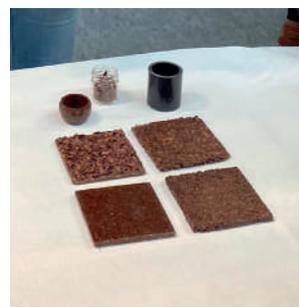
- Toit du Centre Prouvé doté de **panneaux photovoltaïques : 131,62 MWh** produits en 2020.
- **Contrat d'énergie verte**
- Chauffage du Centre Prouvé alimenté pour **plus de 50 % par des énergies renouvelables**

Une destination qui propose une restauration durable

Nos traiteurs référencés au Centre Prouvé et au Parc Expo sont sélectionnés en fonction de **critères durables** : il sont tous en capacité de proposer des produits locaux, de saison, bio et une offre pour les végétariens.

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Les évènements que nous organisons sont d'une part des lieux d'expérimentations pour tester de nouvelles actions durables et d'autre part de formidables vecteurs de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux.



Mettre en valeur des exposants engagés

Le saviez-vous ? Les drêches (déchets de la production brassicole) peuvent avoir une seconde vie et se transformer en écocup ou même en mobilier.

Nous avons à cœur de **mettre en valeur des entreprises engagées et innovantes**, présentes sur les événements que nous organisons, telles que **Houbly** et **Waste me up !**

Inciter au tri

Pour développer le tri au Salon du Brasseur 2021 nous avons misé sur la sensibilisation, notamment avec l'aide des ambassadeurs du tri de la Métropole :



Distribution de kit de tri à chaque exposant



Sensibilisation des exposants et équipes de nettoyage



Animation grand public « scène de tri » réalisée par les ambassadeurs du tri



Renforcement des poubelles de tri à disposition

Ces dispositifs sont **complémentaires aux actions de tri que nous menons avec la Boutique du Réemploi** pour les déchets générés par le montage et le démontage des salons.

Inciter au réemploi

En attendant d'avoir une solution plus durable pour la moquette, qui reste un enjeu de taille dans la filière événementielle, nous la donnons à la fin de nos évènements.

Plusieurs fois par an, **les associations et écoles intéressées la récupèrent pour lui donner une seconde vie.**

Penser les modèles de demain

Lors d'un challenge organisé par UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Évènement), nous avons soumis un projet de réflexion aux étudiants de l'ÉCOLE (école de l'évènementiel) sur **la foire de demain, une foire durable mais également solidaire et éthique.**

Avec enthousiasme, les étudiants ont livré un projet audacieux qui a contribué à notre réflexion sur ce que sera la Foire demain.

Rendez-vous du 4 au 12 juin 2022 sur la Foire Expo pour en savoir plus !

Un **partenariat avec KEOLIS pour la mise en œuvre d'une navette « FOIRE EXPO »** entre la gare SNCF de Nancy et le Parc Expo, **ainsi que la mise en place d'un Pack Foire** proposant une offre combinée ticket de transport + entrée.



DESTINATION NANCY est signataire de la chartre d'engagement QUITRI, portée par Citeo, et s'engage, pour la mise en place du tri au sein de ses évènements.

CONVENTION BUREAU

Véritable spécialiste de la destination, l'équipe du Convention Bureau conseille les organisateurs d'évènements professionnels sur le lieu idéal, le cadeau qui fera mouche, l'hôtel le plus proche et le plus adapté. Pour du sur-mesure c'est à leur porte qu'il faut frapper !

Le Convention Bureau peut également conseiller et accompagner les organisateurs dans leurs dossiers de candidature pour mettre en avant les atouts de la destination dans le cadre de l'organisation d'évènements écoresponsables.

Marquer les esprits des participants avec un cadeau unique

Exit les goodies fabriqués en Asie !

Aujourd'hui les participants ne veulent plus repartir d'un évènement la valise chargée de goodies en plastique fabriqués à des milliers de kilomètres.

En revanche **un souvenir bien choisi marquera les esprits.**

Des compositions gourmandes locales aux tote bags contenant les essentiels de la destination en passant par des objets originaux et durables, **le Convention Bureau propose aux organisateurs des cadeaux sur-mesure produits en Lorraine.**

Organiser un évènement plus responsable avec le Pacte d'accueil aux grands évènements

Certains grands évènements sont éligibles au Pacte d'accueil qui leur permet de bénéficier de services privilégiés.

- Des mots de bienvenue et des cadeaux sont par exemple distribués dans les chambres des participants, ainsi que le pass affaires pour le bien-être des participants.
- Toutes les livraisons se font dans les hôtels de la Métropole grâce à des coursiers à vélo.
- Les transports responsables sont encouragés.

Rendez-vous sur :

www.destination-nancy.com/le-pacte-daccueil



OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN

Une boutique plus responsable, des savoir-faire mis à l'honneur, des mobilités durables et un point d'honneur à l'accessibilité pour tous.



Découvrir le territoire tout en préservant son environnement grâce aux mobilités durables

Grâce à un **nouveau partenariat avec Keolis signé en décembre 2021**, la promotion des mobilités durables sera favorisée :

- L'équipe de l'Office de tourisme métropolitain est formée chez Kéolis afin de mieux valoriser le réseau STAN auprès de ses publics ;
- Plusieurs projets en cours dont la diffusion des horaires de passage en temps réel des lignes à proximité de l'Office de tourisme métropolitain et la commercialisation des titres de transports directement auprès des touristes.

A savoir : les transports en commun sont gratuits le week-end sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy !

Accessibilité pour tous

Titulaire du label Tourisme et handicap, l'Office de tourisme améliore en permanence l'accès au tourisme aux personnes en situation de handicap : nouveaux audioguides adaptés, signalétique inclusive Picto Access, parcours de visites vérifiées par les testeurs de l'accessibilité, etc.

Label Accueil vélo : la garantie d'un accueil de qualité pour les cyclotouristes

L'Office de tourisme métropolitain labelise les lieux qui garantissent des services de qualité et adaptés pour les cyclistes.



12 sites sont labélisés accueil vélo sur la Métropole :

- DESTINATION NANCY – Office de Tourisme
- Maison du vélo du Grand Nancy
- Port de plaisance de la ville de Nancy
- Museum-Aquarium
- Grand Hôtel de la Reine
- Ibis Styles Nancy Centre Gare
- Ibis Budget Nancy Centre
- Novotel Suites
- Hôtel d'Haussonville
- Résidence Adagio
- Mercure Centre Stanislas
- Cyclomaniak (réparateur de vélo)

Une boutique de plus en plus écoresponsable

Produits locaux, souvenirs durables, artisanat local, objets d'arts et produits de bouche : **la boutique de l'Office de tourisme métropolitain met en valeur des productions locales et de qualité.**

- Porte clés fabriqués en skateboard recyclés à Seichamps, bougies et cosmétiques Made in Nancy, carte postales imprimées à Vandoeuvre-lès-Nancy, etc.
- Délices de la marque **Nancy Passions Sucrées créée par DESTINATION NANCY, en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy, la CCI du Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle et la Chambre des Métiers 54** et qui valorise les nombreuses spécialités sucrées, réalisées artisanalement sur le territoire et liées à son histoire et ses traditions.
- Espace dédié aux **métiers d'art pour mettre en valeur les savoir-faire locaux.**



ACTIONS DURABLES

Notre engagement durable se décline sur d'autres actions concrètes et transversales à toutes nos activités.



Des ruches sur le toit

Le **partenariat avec l'association Béton fertile se poursuit et 23 kg de miel ont été récoltés sur le toit du Centre Prouvé** en 2021. Les équipes de DESTINATION NANCY bénéficient de sensibilisation à l'apiculture délivrée par l'association.



Consommer responsable grâce à une politique d'achats responsables

Les **prestataires de DESTINATION NANCY sont sélectionnés sur des critères environnementaux et sociaux** depuis 2014.

Du nettoyage à l'audiovisuel en passant par la restauration ou la billetterie, les candidats sont challengés sur leurs engagements en matière de développement durable.



Nouveau partenariat avec la Recyclerie La Benne Idée

**LA
BENNE
IDÉE** Recyclerie
créative

Basée à Jarville-la-Malgrange, cette **association est spécialisée dans l'univers de la maison** : ils récupèrent les meubles et objets inutilisés ou cassés, les nettoient, les réparent, les relookent puis les revendent à des prix solidaires.

Un **projet écologique mais également social** avec le recrutement de sept personnes en insertion qui sont formées à la réparation ainsi qu'à la mise en vente des objets collectés.

Pour contribuer à leur projet, DESTINATION NANCY leur a donné du mobilier inutilisé et notamment des tables de restauration du Centre Prouvé qui étaient cassées.

La Benne Idée sera également présente lors du Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires 2022 pour animer des ateliers autour du réemploi, de la rénovation et de l'économie circulaire.

Pour en savoir plus : www.labenneidee.fr





AMBITION 2022

Destination Innovante et Durable

13 ENGAGEMENTS POUR 2022

DESTINATION NANCY porte le projet de labellisation de Destination Innovante Durable et s'engage sur 13 engagements concrets en 2022. Chaque année, le rapport RSE permettra de mesurer l'avancée et l'efficacité des mesures pour lesquelles DESTINATION NANCY s'est engagée.

Enjeu 1 : Déployer une gouvernance ouverte et transparente

- Inclure des parties prenantes locales dans la gouvernance de la destination (citoyens, associations...).
- Evaluer et communiquer sur la maturité de la destination vis-à-vis des 8 enjeux et les actions retenues.

Enjeu 2 : Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050

- Inciter à l'utilisation de l'offre de transport durable pour les visiteurs éphémères.

Enjeu 3 : Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage

- Favoriser les achats de produits durables (respectueux de l'environnement et socialement responsables).
- Réduire les bouteilles d'eau en plastique et diminuer l'utilisation de produits à usage unique.
- Réduire le gaspillage alimentaire et pratiquer le don alimentaire pour les surplus sur événement.

Enjeu 4 : Faire du tourisme un moteur de l'inclusion

- Faciliter l'accessibilité de la destination aux visiteurs en situation de handicap.

Enjeu 5 : Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination

- Attirer et/ou produire des événements en lien avec les filières d'excellence du territoire.

Enjeu 6 : Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique

- Déployer des outils pour qualifier et quantifier les visiteurs.

Enjeu 7 : Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable

- Valoriser les initiatives exemplaires de la chaîne d'accueil et sensibiliser et impliquer les touristes dans la démarche éco responsable.
- Multiplier les échanges pour créer de la richesse entre les publics éphémères et les résidents en mettant en place un réseau de greeters.
- Organiser des événements populaires mêlant les visiteurs éphémères et les habitants de la destination.

Enjeu 8 : Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

- Informer et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination.





www.destination-nancy.com
www.nancy-tourisme.fr

CRÉDITS PHOTOS :

Régine Datin, Vincent Zobler, La Benne Idée, Avance, Hélix Solutions,
Métropole du Grand Nancy, Vincent Damarin, Julie Fort, Destination Nancy

Les pictogrammes de ce rapport proviennent des ressources du site web www.flaticon.com.